



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

Food for Generations Delights,
Sustain Our World Through Food



สารบัญ

ภาพรวม

สารประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	4
ห่วงโซ่คุณค่าของ NRF	5
การมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6
การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ	10
ความสำเร็จด้านความยั่งยืน	15
NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	16

มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	18
การต่อต้านทุจริตและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	24
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	29
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	33
การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	38
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	41

มิติสิ่งแวดล้อม

การจัดการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	45
การจัดการพลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	49
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน	53

มิติสังคม

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	58
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	62
อาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงาน	65
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	69

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	76
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	83
GRI Content Index	84



สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

ท่ามกลางบริบทแห่งการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร การเติบโตของสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมอยู่ตลอดเวลา ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นความท้าทายอย่างยิ่งต่อการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ที่เน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอาหารที่สะอาดและยั่งยืนของโลก



นางเอกรา มัชฌุกร

(นางเอกรา มัชฌุกร)

ประธานกรรมการ

สำหรับผลประกอบการปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 3,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 18 ด้วยแรงหนุนจากความต้องการผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เองเพิ่มมากขึ้น การรวมรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร และมีผลขาดทุนสุทธิ 54 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจและทบทวนการลงทุนต่าง ๆ การปรับปรุงการบัญชี และการบันทึกการด้อยค่าจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและเป็นรายการทางบัญชีเท่านั้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นการสร้างพื้นฐานให้มีความแข็งแกร่งและเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพยายามดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้ความสามารถในการทำกำไรกลับสู่ภาวะปกติ ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างธุรกิจอาหารหลักของบริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) และการรักษาระดับของอัตรากำไรขั้นต้น การลงทุนในส่วนปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ หรือร้านค้าปลีกสินค้าเอเชียในสหราชอาณาจักรเพื่อทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับสินค้าแบรนด์ของบริษัทฯ และพันธมิตร การพิจารณาขายเงินลงทุนบางส่วนโดยเฉพาะในธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยตรงเพื่อเพิ่มสภาพคล่องของบริษัทฯ

ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นบริษัทอาหารแห่งแรกที่บรรลุ Net Zero รวมถึงการให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้มีการผนวกความมุ่งมั่นนี้ไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีความครอบคลุมในประเด็นด้านความยั่งยืนต่างๆ ทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อม ดูแลสังคมรอบด้าน และการมีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล บริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนบรรลุผลอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการติดตั้ง Solar PV Rooftop ในพื้นที่โรงงาน ทำให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 456 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และได้มีการขอรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อชดเชยคาร์บอนจากกิจกรรมขององค์กร พร้อมมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Organization ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 สำหรับด้านการกำกับดูแล บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ด้วยคะแนนในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาว และได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ESG Ratings ที่ระดับ A

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด **“Food for Generations”** เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารอย่างยั่งยืนชั้นนำระดับโลก บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำมั่นถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนตลอดไป



(นาย)แดน ปฐมวาณิชย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน



อาหารเพื่อทุกคน มอบความสุขและความยั่งยืนแก่โลก ผ่านอาหารของเรา

วิสัยทัศน์ “เราจะเป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์แห่งอาหารที่สนุกและยั่งยืน”

พันธกิจ



สร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน




มอบคุณค่าร่วมกันผ่านอาหารที่ดีมีคุณภาพ



การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์ประกอบความยั่งยืน

มิติด้านสังคม



ผู้คน (People)

- ทุ่มเทและให้ความสำคัญต่อผู้คนที่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบุคลากร
- พัฒนาชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดีที่สุด

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



โลก (Planet)

- เปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินงานเพื่อให้สร้างสรรคผลผลิตที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- คำนึงถึงการรับมือต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของโรงงานให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมส่วนรวมอย่างยั่งยืน

มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ



ผลการดำเนินงาน (Performance)

- มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สร้างคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาวด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้คนที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม

เป้าหมายสำคัญสู่ความยั่งยืน

 <p>จำนวนชั่วโมงจอบรมของพนักงานเฉลี่ย</p> <p>6 ชั่วโมง / คน / ปี</p>	 <p>อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน</p> <p>เท่ากับ 0</p>	 <p>ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์</p> <p>235 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ตันการผลิต</p>
<p>บรรลุเป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอน</p> 	 <p>ลดปริมาณขยะฝังกลบโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์</p> <p>ไม่น้อยกว่า 35%</p>	 <p>จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา</p> <p>เท่ากับ 0</p>
<p>รักษาผลการประเมิน BRCGS ระดับ Grade A</p> 	<p>เหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน</p> <p>เป็น 0</p> 	<p>คะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</p> <p>เท่ากับ 95%</p> 
<p>อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน</p> <p>3.16 กรณี / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</p> 	<p>จำนวนการละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>เป็น 0</p> 	<p>พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้รับการอบรมครบ</p> <p>100%</p> 

ห่วงโซ่คุณค่าของ NRF

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



กิจกรรม



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- | กิจกรรม | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| การจัดการซื้อจัดหา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การผลิต | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การขนส่งและการกระจายสินค้า | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การตลาดและการจัดจำหน่าย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 พนักงาน	2 กลุ่มนักลงทุน	3 ลูกค้าและผู้บริโภค	4 ชุมชน	5 คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	6 เกษตรกร	7 สื่อมวลชน	8 หน่วยงานภาครัฐ
1 พนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2 กลุ่มนักลงทุน				✓				
3 ลูกค้าและผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4 ชุมชน	✓	✓	✓	✓				
5 คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	✓	✓	✓	✓	✓			
6 เกษตรกร				✓				
7 สื่อมวลชน				✓				
8 หน่วยงานภาครัฐ	✓	✓	✓	✓				

การมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
---------------------------	----------------	------------------------------------	---------------------

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร

พนักงาน



- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • การแจ้งข่าวสารผ่านอีเมล • การจัดประชุม • แบบสำรวจความพึงพอใจ • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> • ได้รับค่าตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสม • ต่อการปฏิบัติหน้าที่ • บริษัทให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม | <ul style="list-style-type: none"> • การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างครบถ้วน • การประเมิน 360 องศาเพื่อความยุติธรรมขององค์กรและพนักงาน • การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านอีเมล • Townhall |
|--|--|---|

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

กลุ่มนักลงทุน


(ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์, เจ้าหนี้, สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ)



- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี 56-1 One Report • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) • การประกาศผลการดำเนินงานรายไตรมาสรวมถึงผลการดำเนินงานประจำปีและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท • การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส • โรดโชว์สำหรับนักลงทุน • คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาสและข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์ • ช่องทางการสื่อสารของบริษัท ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) | <ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ • การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ผลตอบแทนจากการลงทุน • การบริหารจัดการความเสี่ยง | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น โดยการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส เท่าเทียมและตรวจสอบได้ • จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง • การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง |
|---|---|---|

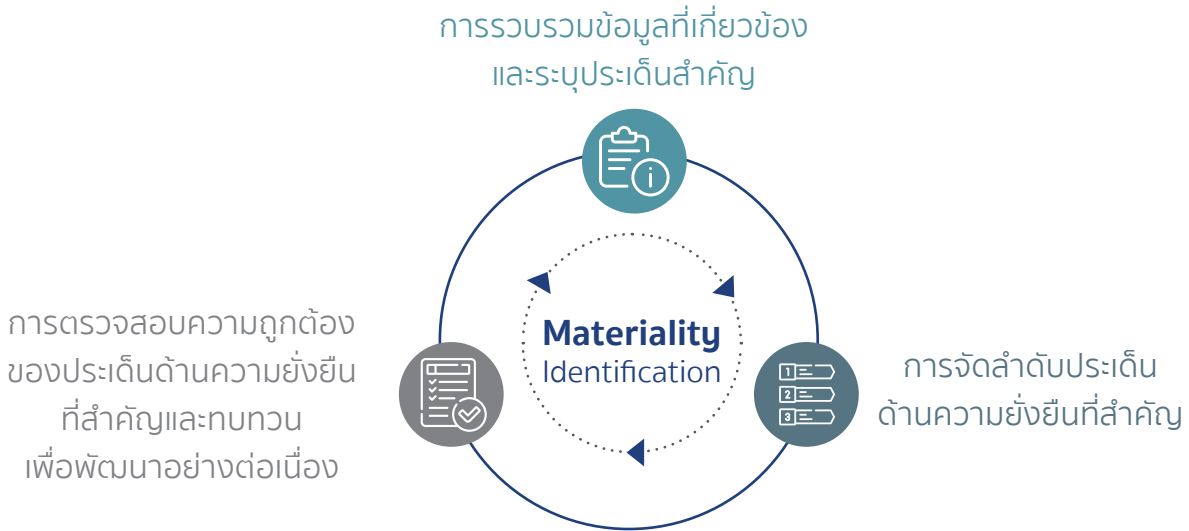
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
<p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • คอลเซ็นเตอร์ • การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย (เว็บไซต์, Facebook, Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • กิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพของสินค้า • ความหลากหลายของสินค้า • การขนส่ง • การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • ทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน BRC Standard • สร้างผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป • การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
<p>ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • คอลเซ็นเตอร์ • การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย (เว็บไซต์, Facebook, Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • กิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน • การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน • จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน
<p>คู่ค้าและผู้ร่วมทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การพบปะคู่ค้า ผู้ร่วมทุน และการเซ็นสัญญาความร่วมมือ • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน • การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน • การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรมสามารถตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต • นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> • รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้าในอนาคต • กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ • ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
<p>เกษตรกร</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การจัดกิจกรรมให้ความรู้ • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม • การแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตรและการจัดการสิ่งแวดล้อม • การเป็นแหล่งทุนทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองลูกค้าในอนาคต • กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคุณค่าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าธุรกิจ • ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
<p>สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • แพลตฟอร์มการสื่อสารและช่องทางการแจ้งเบาะแสเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นข้อร้องเรียน ฯลฯ • งานแถลงข่าว / ข่าวประชาสัมพันธ์ • สัมภาษณ์พิเศษ • เยี่ยมชมสื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • งานสัมมนาสื่อมวลชนและงานแถลงข่าว • ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน Facebook, Instagram และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
<p>หน่วยงานภาครัฐ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นและกรณีต่างๆ การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติและดำเนินงานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม การสนับสนุนหน่วยงานรัฐในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างถูกต้อง การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality Identification)

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการและขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญและกระบวนการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน ดังนี้



1

การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและระบุประเด็นสำคัญ

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทตามห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้มของโลก ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ตลอดจนประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มธุรกิจ E-commerce เทคโนโลยี กลุ่มธุรกิจอาหาร เป็นต้น



2

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืน วิเคราะห์ช่องทางการสื่อสาร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนช่องทางการตอบสนองของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้ทราบถึงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

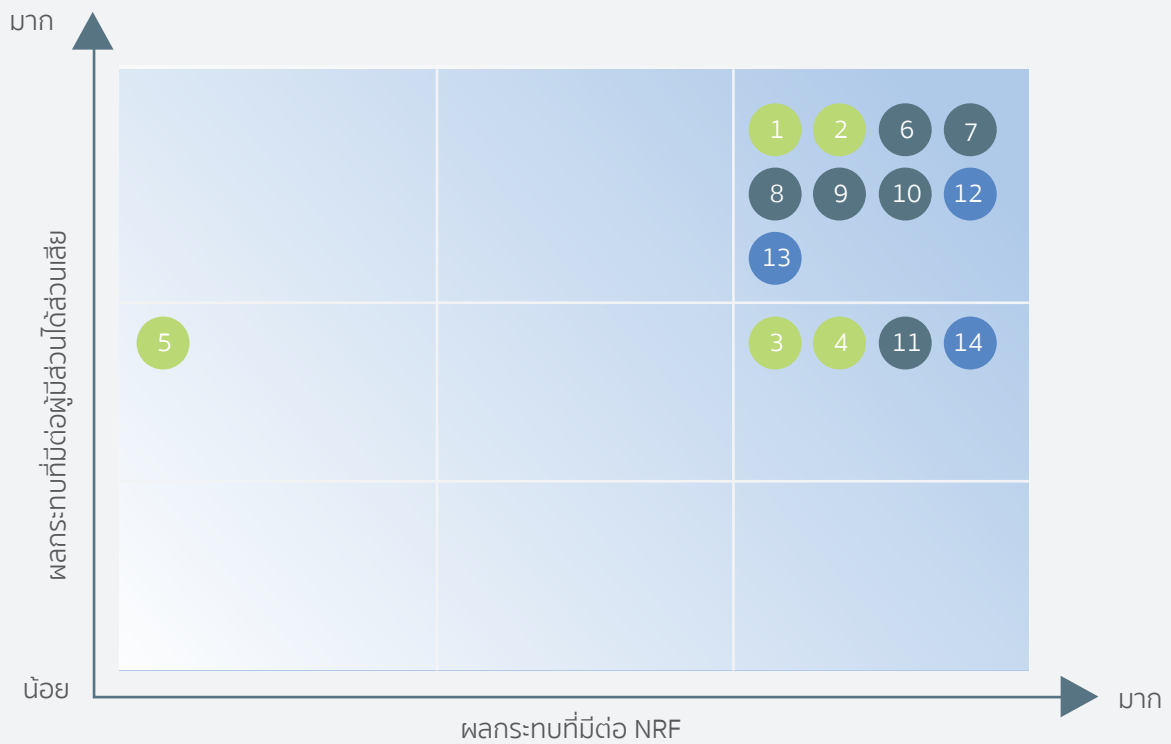


3

การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและทบทวน เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจะถูกพิจารณาจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยการจัดลำดับความสำคัญ คำนึงถึงระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควบคู่ไปกับระดับความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และผลจากการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ จะถูกนำเสนอต่อผู้บริหาร และผ่านการพิจารณารับรองและอนุมัติโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระบวนการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจ
<p>1 การจัดการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>6 การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน</p>	<p>12 การต่อต้านการทุจริต และการกระทำผิด</p>
<p>2 การจัดการพลังงาน เพื่อการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>7 ความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ</p>	<p>13 การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน</p>
<p>3 การบริหารจัดการน้ำ</p>	<p>8 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</p>	<p>14 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>
<p>4 การบริหารจัดการของเสีย</p>	<p>9 การพัฒนาชุมชน การจัดการข้อขัดแย้งและการสร้างการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง</p>	
<p>5 ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ</p>	<p>10 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</p>	
	<p>11 การพัฒนาบุคลากร</p>	

ธุรกิจของ NRF

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF

ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส สำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืชและ เครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ



กลุ่มที่ 1



กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty Food)

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Brand Ethnic/Specialty Foods)

กลุ่มที่ 2



กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค โดยตรง

- ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านระบบ E-commerce ธุรกิจ Omni Channel และธุรกิจ เอเชียันซูเปอร์มาร์เก็ต

กลุ่มที่ 3



กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ เพื่อรับมือกับ สภาพภูมิอากาศ

- ผลิตภัณฑ์อาหารและซอส Plant-Based

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ



ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

รางวัลด้านความยั่งยืน



- 1 รางวัล Thailand's Best Managed Companies 2023
- 2 รางวัล “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (CALO)
- 3 รางวัล “BEST CEO EXCELLENCE IN SUSTAINABLE FOOD BUSINESS PRACTICES” ประจำปี 2023 โดย Bangkok Post
- 4 ตราสัญลักษณ์ ESNB Asia-Pacific Green Deal ระดับสีเงิน

การรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน



รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)



รับรองการชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ระดับองค์กรและอีเว้นท์ให้เท่ากับศูนย์
โดยองค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การรับรองสมาชิก



สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านการทุจริต
(CAC)



Global Compact
Network Thailand

สมาชิกสมาคมเครือข่าย
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
(UNGCNT)



สมาชิกเครือข่ายคาร์บอน
นิวทรัลประเทศไทย (TCNN)

การประเมินด้านความยั่งยืน



ผลการประเมิน SET ESG
Rating ปี 2566 ระดับ A



ผลการประเมินการกำกับดูแล
กิจการของบริษัทจดทะเบียน
ปี 2566 ระดับ 5 ดาว หรือ
“ดีเลิศ”



ผลการประเมินคุณภาพการจัด
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2566
ระดับ 5 เหรียญ หรือ “ดีเยี่ยม
สมควรเป็นตัวอย่าง”

NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



145,175 ราย

ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน และผู้ที่ขาดแคลนอาหาร



191,171 มื้อ

สนับสนุนให้ผู้ยากไร้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม



0.39 : 0.61

สัดส่วนการจ้างงาน เพศชายต่อเพศหญิง

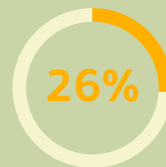
องค์กรเคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงานให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงาน



- จัดตั้งจุดน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงาน
- มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- พบปะชุมชนโดยรอบโรงงานเพื่อสำรวจผลกระทบทางน้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ



การใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Solar Rooftop)



- การขยายธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจ Climate Action การสร้างโรงงานผลิต Plant Based Food ใหญ่สุดในทวีปเอเชียแปซิฟิก และธุรกิจพัฒนาเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์และสร้างคาร์บอนเครดิต
- ปกป้องสิทธิแรงงานทั้งชาวไทยและต่างด้าว ดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด
- การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีภาวะทุพพลภาพ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่ทำเหมือนกัน
- จัดทำโครงการสนับสนุนเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลดมลพิษ ลดสารเคมี และเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน



- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากการกำจัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางการเกษตรร่วมกับองค์กรระดับโลกในสหรัฐอเมริกา และมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย
- ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ
- ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT
- ลงทุนใน Joint Venture เพื่อขยายฐานการผลิตในทุกทวีปทั่วโลก และลดข้อจำกัดทางด้านโลจิสติกส์
- ขยายขนาดกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท
- พัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าที่กำลังขยายตัว
- ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช



9 ราย จ้างงานผู้ทุพพลภาพ

ไม่เลือกปฏิบัติ อายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจ หรืออื่นๆ



- มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการสูญเสียอาหาร



- จัดเตรียมและดูแลความสะดวกของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงาน
- ลดการทิ้งขยะไปสู่หลุมฝังกลบ
- พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อรับฟังปัญหาและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ



- คุณแดน ปฐมวาณิชย์ได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน COP28 ในฐานะผู้บรรยาย และผู้เข้าร่วมงาน ณ นครดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน
- จัดทำโครงการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เพื่อลดขยะที่ส่งสู่หลุมฝังกลบ
- จัดตั้งบริษัท 350 Corporation เพื่อรณรงค์ Climate Action วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากการกำจัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางการเกษตร
- การจัดกิจกรรมแยกขวด PET เพื่อผลิตเป็นชุด PPE กว่า 677 ชุด ร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท



- ได้รับการรับรองเป็นองค์กร จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)
- จัดอบรมนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว (PDPA) ให้กับพนักงานทุกฝ่าย
- มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
- มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy)
- มีนโยบายที่ส่งเสริมการไม่เลือกปฏิบัติและสนับสนุนความรุนแรง



การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน



โครงสร้างการกำกับดูแลบริษัท

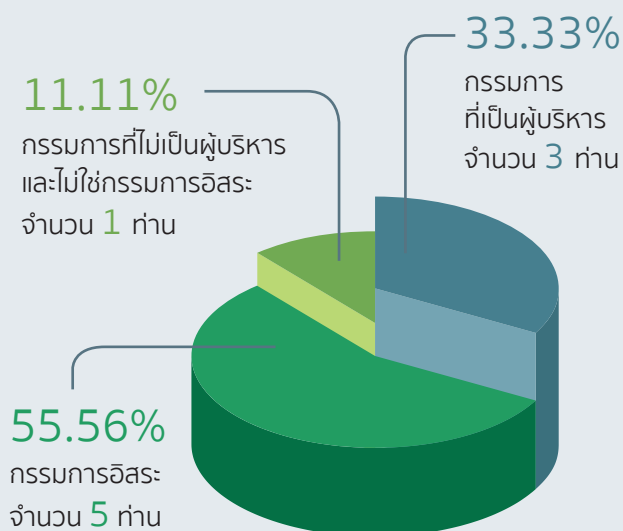
บริษัทฯ ดำเนินถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารงาน อันเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน



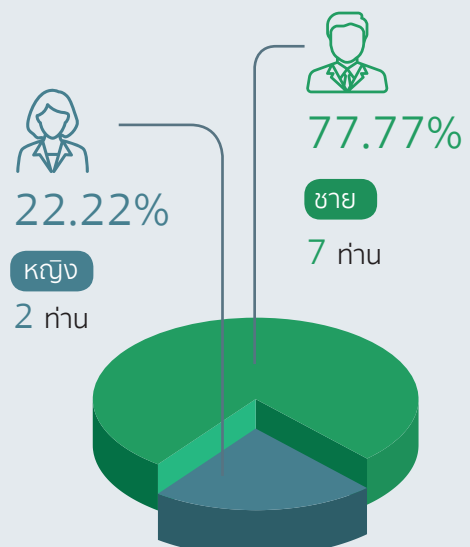
กฏบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

สถานะ



IWF



การดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย



คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ: 3 ท่าน

กรรมการอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการอิสระ: 3 ท่าน



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการอิสระ: 1 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร: 3 ท่าน

กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรรมการอิสระ: 2 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร: 2 ท่าน

กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ



คณะกรรมการการลงทุน

กรรมการอิสระ: 2 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร: 2 ท่าน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร: 1 ท่าน

กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ



คณะกรรมการบริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร: 3 ท่าน

กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skills Matrix)

กรรมการ		กรรมการ											
		1. ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท	2. บัญชีและการเงิน	3. กลยุทธ์ทางการตลาด	4. การจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล	5. กฎหมายธุรกิจ	6. เทคโนโลยีการอาหาร	7. เทคโนโลยีสารสนเทศ/ เทคโนโลยีดิจิทัล	8. การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ	9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	10. วิศวกรรม	11. การบริหารจัดการความเสี่ยง	12. กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ด. และที่เกี่ยวข้อง
นางเกศรา	มัณฑุศรี	✓	✓	✓	✓							✓	✓
นายเหยา	ก๊ิก ตง	✓	✓		✓		✓		✓	✓			
นายอุดมการ	อุดมทรัพย์	✓	✓		✓				✓	✓		✓	✓
ดร.ธรรศ	อุดมธรรมภักดี	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓
นายกรวุฒิ	สินะบรรจง	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓
นายไต้	ชวน หลิน	✓	✓							✓			
นายแดน	ปฐมวานิชย์	✓	✓	✓			✓	✓	✓				
นางสาวเพ็ญอุไร	ไชยัชชวา	✓	✓			✓		✓	✓	✓		✓	✓
นายธีระพงษ์	ลอรซ์วี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSC) เพื่อการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้



การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เพื่อกำกับดูแลผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความคืบหน้าตามแผนงานความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบไปด้วยตัวชี้วัดทางการเงินและด้าน ESG นอกจากนี้ ตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังสอดคล้องกับตัวชี้วัดผลปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง รวมถึงได้มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดนี้มายังพนักงานในระดับปฏิบัติการอีกด้วย

ตัวอย่างตัวชี้วัดด้านการเงิน	ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG
<ul style="list-style-type: none"> รายได้สุทธิ กำไรสุทธิ การบริหารจัดการสินทรัพย์ 	<p>สิ่งแวดล้อม:</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) <p>สังคม:</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดการข้อร้องเรียนของชุมชน/สังคม อัตราการลาออกของพนักงาน <p>เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล:</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดการข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน <p>ESG:</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินความยั่งยืน SET ESG Ratings



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

บริษัทฯ เชื่อว่าการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มโอกาสสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร ทั้งในเชิงประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการสร้างความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีนัยสำคัญ การป้องกันและควบคุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ย่อมส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรโดยรวม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับนโยบายการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการ การดำเนินการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดการกับปัญหาอุปสรรค รวมถึงสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2566



จัดอบรมให้กับพนักงานในบริษัทฯ



จัดทำ Workshop เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่



ประเมินเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกผ่านเครื่องมือการวิเคราะห์ เช่น PESTEL



ประเมินและระบุความเสี่ยงในแต่ละด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านนโยบาย/ กฎหมาย/ กฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านการเงิน



ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงจาก Risk owner ทุกไตรมาส



รายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทุกไตรมาส

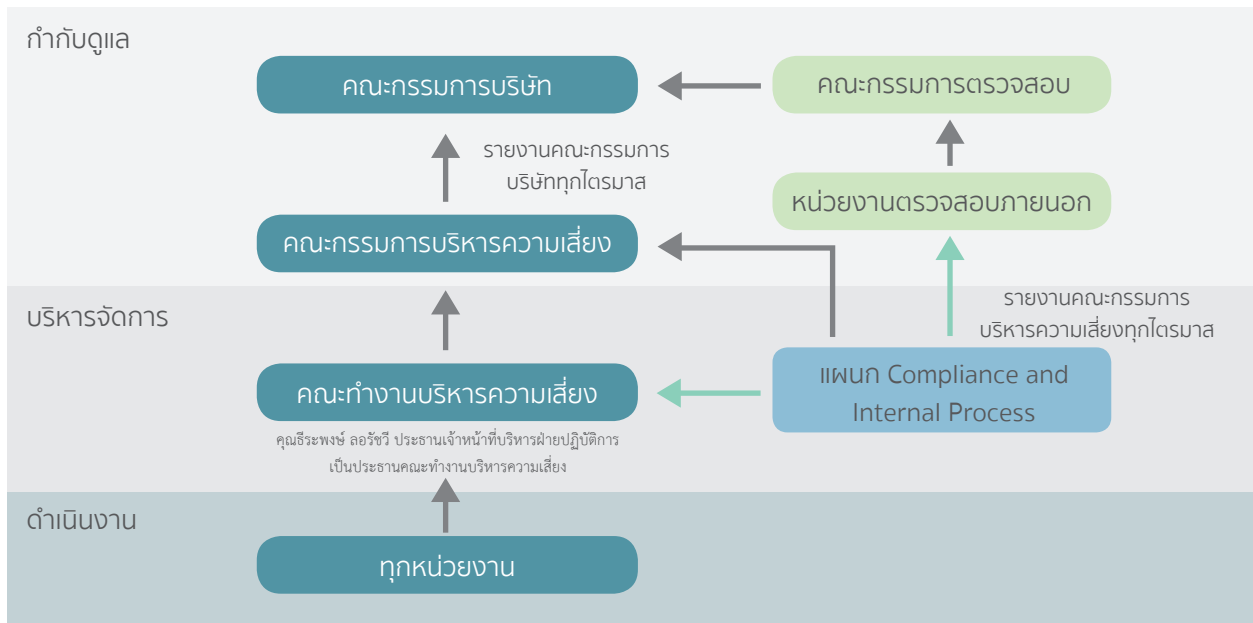


รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริหารรับทราบ


กรอบการบริหารความเสี่ยง


บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจสร้างความเสียหายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร COSO ERM 2017 มาเป็นหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล คือ Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล


โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง




บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- 

คณะกรรมการบริษัท
มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นหลักของกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
- 

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
มีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมให้เหมาะสม
- 

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและแผนก Compliance and internal process
มีหน้าที่ประเมินความเพียงพอของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ กำหนดให้แผนก Compliance and internal process มีความเป็นอิสระ แยกออกจากหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงโดยตรง
- 

ทุกหน่วยงาน
มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการติดตามดูแลความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่ตนรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)

กระบวนการบริหารความเสี่ยง



กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นขั้นตอนที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ประกอบด้วยขั้นตอนหลักดังนี้:

- 1. การวิเคราะห์บริบททางธุรกิจ (Analyzes Business Context)**
 - ค้นหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก
 - ใช้เทคนิคต่างๆ เช่น การระดมสมอง การวิเคราะห์สถานการณ์ และการสัมภาษณ์
- 2. การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Defines Risk Appetite)**
 - ระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อสร้าง รักษา และส่งเสริมความตระหนักถึงค่านิยมของการบริหารความเสี่ยง
- 3. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Formulates Business Objective)**
 - กำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้เชื่อมโยงไปสู่แนวปฏิบัติภายในบริษัท เพื่อบรรลุแผนกลยุทธ์ที่วางไว้
 - กระจายวัตถุประสงค์ไปในแต่ละระดับทั่วทั้งบริษัท
- 4. การระบุความเสี่ยง (Identifies Risk)**
 - ทำความเข้าใจกับสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง
 - ระบุประเภทของความเสี่ยงพร้อมแนวทางการจัดการ
- 5. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)**
 - วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงตามโอกาสการเกิดและผลกระทบ
 - จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงเพื่อตัดสินใจในการจัดการ
- 6. การจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation)**
 - วางแผนการจัดการความเสี่ยง โดยมีวิธีการต่างๆ เช่น การหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ โอนความเสี่ยง หรือยอมรับความเสี่ยง
 - กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ
- 7. การรายงาน ติดตาม ประเมินผล และทบทวนความเสี่ยง (Risk Monitoring)**
 - ติดตามและตรวจสอบความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
 - สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับทีมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - รายงานสถานะของความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้น

การต่อต้านทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจ



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานโดยปราศจากปัญหาด้านทุจริตคอร์รัปชันมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพราะถือเป็นรากฐานของการดำเนินงานและกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และแสดงถึงความรับผิดชอบ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร แต่ยังสามารถยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ การบริหารจัดการเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจยังช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น ดึงดูดความสนใจของนักลงทุนและเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



จำนวนกรณีการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจในทุกรูปแบบ

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566

0 กรณี

0 กรณี

แนวทางการดำเนินงาน

โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม อีกทั้งยังขยายขอบเขตไปถึงการกำกับดูแลในประเด็นสำคัญอื่นๆ เช่น สิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ การบริหารความเสี่ยง และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างคุณค่าร่วมสำหรับทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573



จำนวนกรณีการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจในทุกรูปแบบ เป็น 0



พนักงานได้รับการอบรมหรือการทดสอบความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณทางธุรกิจตามที่บริษัทกำหนด 100%

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และผ่านการรับรองอย่างต่อเนื่อง

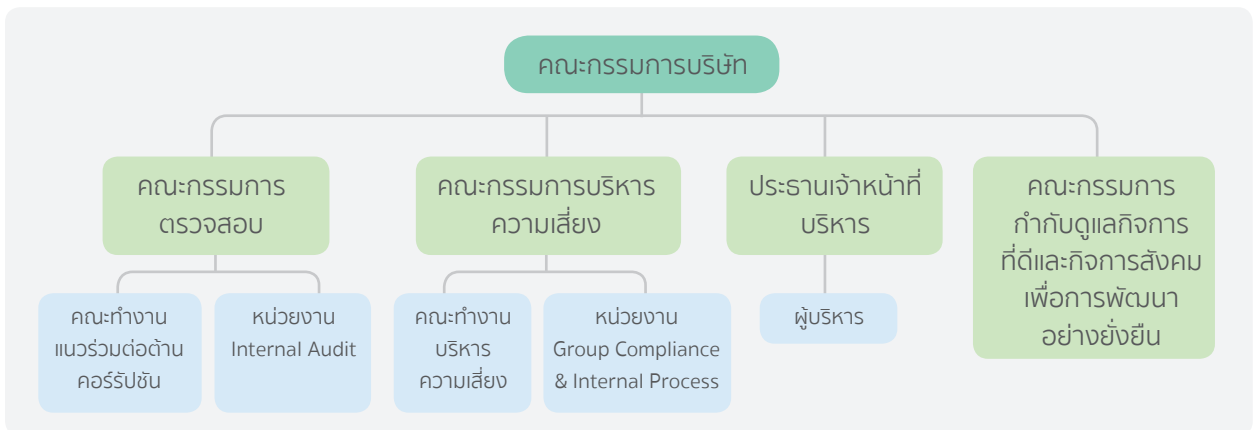


รายงานความคืบหน้าของการปฏิบัติตามกรอบ UNGC (COP) อย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) **คณะกรรมการบริษัท** มีหน้าที่กำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำกับดูแลให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ
- 2) **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สอบทานระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการกำหนดนโยบายและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร** มีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สอบทานนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สอบทานความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันและมาตรการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการจัดทำและปรับปรุงให้ทันสมัยและเป็นรูปธรรม และนำเสนอคณะกรรมการชด้อย่อยที่เกี่ยวข้อง



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การต่อต้านคอร์รัปชันเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติ โดยต่อยอดจากจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจที่บังคับใช้กับทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมและยังคงไว้ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจ ความคาดหวังเหล่านี้ยังถ่ายทอดไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมาของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านจรรยาบรรณคู่ค้า ดังนี้



นโยบายต่อต้านการ
ทุจริตและคอร์รัปชัน



จรรยาบรรณ
ทางธุรกิจ

- บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และได้รับการประเมินผลและผ่านการรับรอง CAC เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการรับรองมีอายุ 3 ปี (เดือนธันวาคม 2565 - เดือนธันวาคม 2568) และเป็นสมาชิก United Nations Global Compact
- บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารเพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์และร่วมกันแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน สนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมภาคีเครือข่าย CAC เพื่อต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย “No Gift Policy” เพื่อป้องกันการทุจริตตั้งแต่ต้นทาง โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ งดการให้และรับของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใดในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งความไม่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ



การบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจะพิจารณาจากกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของทุกส่วนงาน โดยระดับความเสี่ยงจะประเมินจากผลกระทบและความเป็นไปได้ จากนั้นจะมีการกำหนดมาตรการควบคุมสำคัญ แผนบรรเทาผลกระทบสำหรับความเสี่ยงหลักและเจ้าของความเสี่ยง นอกจากนี้ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ เป็นผู้สนับสนุนการผลักดันให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

การรายงาน การแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่องทางและกลไกในการแจ้งเบาะแส การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีที่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ครอบคลุมการให้สินบน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การกระทำผิดกฎหมายหรือการละเมิดนโยบายหรือข้อบังคับอื่น ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมาตรการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียนไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



นโยบายการรับเรื่อง
ร้องเรียนการทุจริต
และคอร์รัปชัน

ช่องทางภายใน



กล่องรับเรื่องร้องเรียน ภายในบริเวณบริษัท 2 จุด

- 1) ด้านหน้าโรงอาหาร
 - 2) ด้านหน้าห้องควบคุมระบบความร้อน (Boiler Control Zone)
- (เปิดกล่องโดยกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย)

ช่องทางภายนอก



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ

ถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

AuditCommittee@nrinstant.com

ceo@nrinstant.com



ส่งจดหมายปิดผนึก ถึงประธานกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

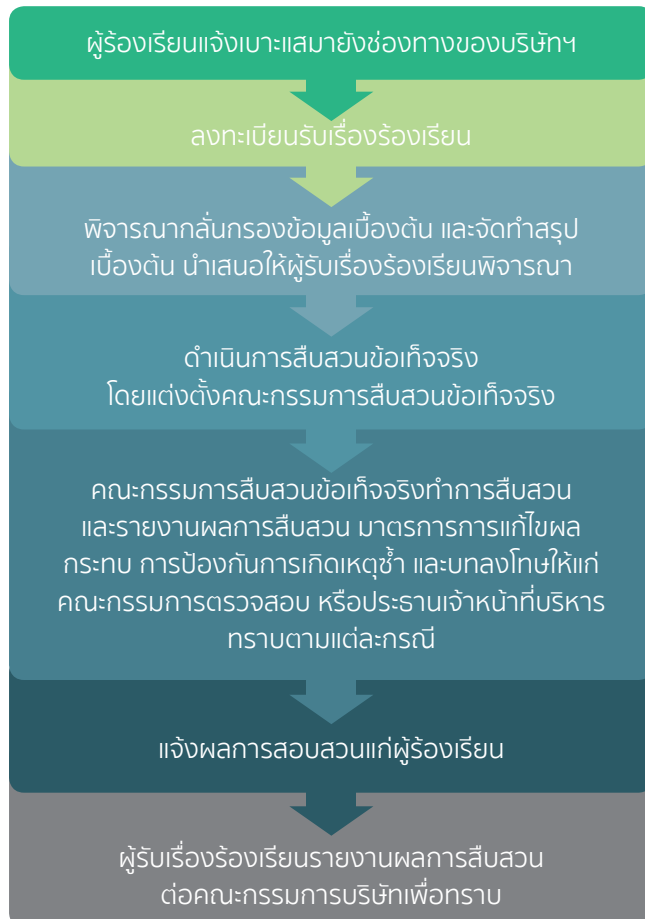
518/5 อาคารมณีนียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



แบบฟอร์มแจ้งเบาะแส
กรณีก่อความผิด

กลไกการดำเนินการและตอบสนองเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน



สำหรับผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบหรือสอบสวน จะได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบหรือสอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีกรณีทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด

การอบรมให้ความรู้และการสื่อสารการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้เชิญวิทยากรจาก IOD ร่วมบรรยายหลักสูตร บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกว่า 30 คน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันขององค์กรแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความตระหนัก และเห็นถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งระดับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องร่วมกัน

บริษัทฯ มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เสริมสร้างให้มีกลไกการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีระบบช่องทางที่เข้าถึงได้ในการร้องเรียนการประพฤติมิชอบทางธุรกิจหรือการกระทำผิดอื่นใดที่เกิดขึ้น และขยายเครือข่ายธุรกิจไปรังไรไปยังบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจต่อไปในอนาคต



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ความเสี่ยงและโอกาส

การสร้าง ความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อผลประกอบการขององค์กร โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่ตลาดยังคงมีความผันผวนจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานของบางผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปในทางที่ยั่งยืนมากขึ้นตามกระแสโลก (Global Trend) ตลอดจนการแข่งขันทางการค้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการรักษาฐานลูกค้า ด้วยการประสานงานกับลูกค้าให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ลูกค้าส่วนใหญ่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม และส่งมอบตรงเวลา ดังนั้นทำให้องค์กรจะต้องสร้างความผูกพันกับลูกค้า ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) แต่ละกลุ่ม ตลอดจนการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าที่อาจจะเกิดขึ้น สิ่งเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงการตลาด การสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมทั้งยกระดับความผูกพันของลูกค้า ซึ่งทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



ระดับความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม (Customer Satisfaction Score)

ผลการดำเนินงาน

92.33%

เป้าหมายปี 2566

≥95%



เหตุการณ์ที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

เป้าหมายปี 2566

0 กรณี

เป้าหมายระยะยาวปี 2573



ระดับความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม (Customer Satisfaction Score) ไม่น้อยกว่า **95%**

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



ระดับความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม (Customer Satisfaction Score) ไม่น้อยกว่า **95%**



เหตุการณ์ละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า **เป็น 0**

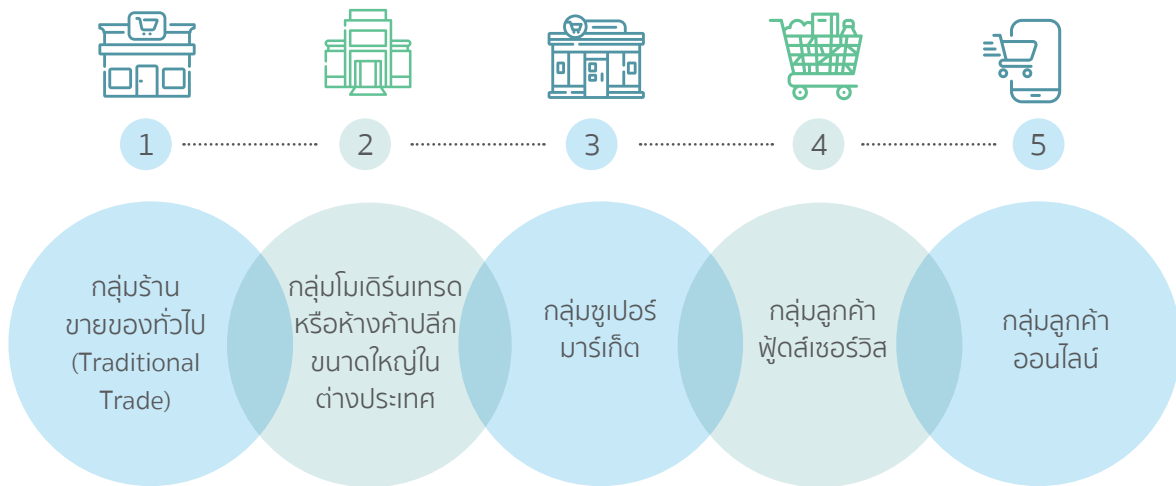
แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมงานของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหารกว่า 200 แปรนต์ของลูกค้า หลากหลายบรรจุภัณฑ์ และสายการผลิตของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในแบบจำนวนสั่งผลิตขนาดเล็กและขนาดใหญ่แบบสัญญาว่าจ้างผลิตระยะยาวและสั่งผลิต

เป็นรายครึ่ง ลูกค้าของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัทฯ กว่า 25 ประเทศทั่วโลก การบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับลูกค้า เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น เสียงหรือความต้องการของลูกค้านับเป็นข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ ใช้ประกอบการพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์สำหรับการขาย การคัดเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้สมรรถนะการแข่งขันในตลาดของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า เนื่องด้วยลูกค้าถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ การได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งประการหนึ่งที่ทำให้องค์กรมีความก้าวหน้าและเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นพัฒนาการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าต่อองค์กร เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีหลากหลายกลุ่ม เนื่องจากความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม



กรอบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า รวมถึงข้อมูลความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้ารายใหม่



สร้างเสริมการมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านการดำเนินการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรับฟังความต้องการและแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

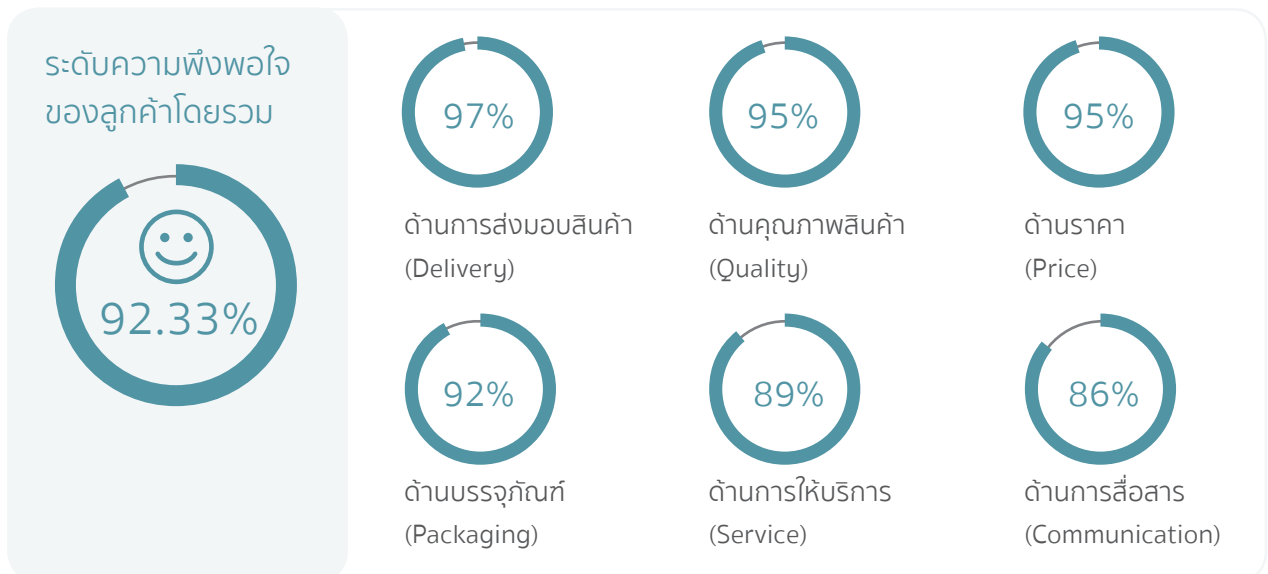
การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า ทั้งความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ให้ปรับปรุงตามความคาดหวังของลูกค้า และการแจ้งร้องเรียนผ่านทางช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ที่จัดให้มีขึ้นอย่างหลากหลาย บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าไปประกอบแนวทางการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยทำการสื่อสารความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านให้รับทราบและพิจารณาดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

บริษัทฯ มีกระบวนการในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และวิเคราะห์ผลประเมินเพื่อนำมากำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการกำหนดประเด็นหัวข้อในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประกอบด้วย



โดยในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมครบทั้ง 100% โดยมีระดับความพึงพอใจของลูกค้าแยกตามแต่ละหัวข้อ ดังนี้



สำหรับประเด็น ข้อเสนอแนะ หรือความคาดหวังที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงจากรายงานการติดต่อลูกค้า จะถูกนำมาพิจารณาจัดกลุ่มเพื่อพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ประกอบกับความสามารถในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้ได้แนวทางของการดำเนินการในแต่ละประเด็น สามารถจัดการประเด็นเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ประเด็น	การดำเนินการของบริษัทฯ	การติดตามผล
ด้านการส่งมอบสินค้า (Delivery)	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและทวนสอบการวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ได้สินค้าที่พร้อมจัดส่งตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ 	สอบถามความคิดเห็นและความ
ด้านคุณภาพสินค้า (Quality)	<ul style="list-style-type: none"> สรรหาแหล่งวัตถุดิบที่ดีและมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมผล และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานที่โรงงานได้รับการรับรอง 	<p>พึงพอใจจากลูกค้า</p> <p>อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>
ด้านราคา (Price)	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อวัตถุดิบ/บรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวและสามารถปรับแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม กรณีไม่สามารถหลีกเลี่ยงการปรับราคาขายเพิ่มได้ จะต้องแจ้งราคาใหม่ให้ลูกค้าทราบอย่างน้อย 3 เดือน เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและเตรียมปรับตัว 	
ด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging)	<ul style="list-style-type: none"> หาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัย เพื่อนำเสนอลูกค้าพิจารณาเป็นทางเลือกตามความต้องการของลูกค้า 	
ด้านการให้บริการ (Service)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเวลาการส่งมอบตัวอย่างสินค้าหรือเอกสารที่ลูกค้าร้องขอ และสื่อสารให้ลูกค้ารับทราบ โดยคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น หรืออย่างช้าที่สุด ต้องไม่เกินกำหนดเวลาที่ลูกค้ากำหนดไว้ 	
ด้านการสื่อสาร (Communication)	<ul style="list-style-type: none"> ทุกฝ่ายมีหน้าที่ทวนสอบข้อมูลที่ได้รับผิดชอบและต้องอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัยและพร้อมใช้งานตลอดเวลาตามที่ลูกค้าร้องขอ 	

การปกป้องข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า (Customer Privacy)



บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยมีการตรวจสอบมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ระบุชัดเจนถึงข้อกำหนดให้รักษาความลับข้อมูลของลูกค้า เช่น ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เป็นต้น



ในปี 2566 เหตุการณ์ที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า **เป็น 0**

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ความเสี่ยงและโอกาส

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยทั่วไปจะคำนึงถึงประสิทธิภาพด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก ซึ่งอาจจะนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การบังคับใช้แรงงาน การทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ทำให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบจะช่วยยกระดับคุณภาพของกระบวนการผลิตและพัฒนากระบวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการไปสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเสาหลักสำคัญคือ คู่ค้า ซึ่งการคัดเลือกคู่ค้าที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าไปจนถึงการสร้างผูกพันกับคู่ค้า โดยการบูรณาการความยั่งยืนกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง และความเสี่ยงในการเกิดกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 suppliers) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (ESG self-assessment)

จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 suppliers) ที่ได้รับการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านเชิงรุกด้าน ESG (Comprehensive assessment)

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 suppliers) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ครบทั้ง

100%



คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 suppliers) ได้รับการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านเชิงรุกด้าน ESG (Comprehensive assessment)

ไม่น้อยกว่า **50%**

ผลการดำเนินงาน

100%

ผลการดำเนินงาน

75%

เป้าหมายปี 2566

100%

เป้าหมายปี 2566

≥50%

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานผ่านความร่วมมืออันแข็งแกร่งกับคู่ค้า เพื่อร่วมกันบริหารจัดการผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ประกอบด้วย การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นเหล่านี้ถูกนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งประกอบด้วย กระบวนการคัดกรองคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า



จสสยาBSSN
สำหรับคู่ค้าธุรกิจ

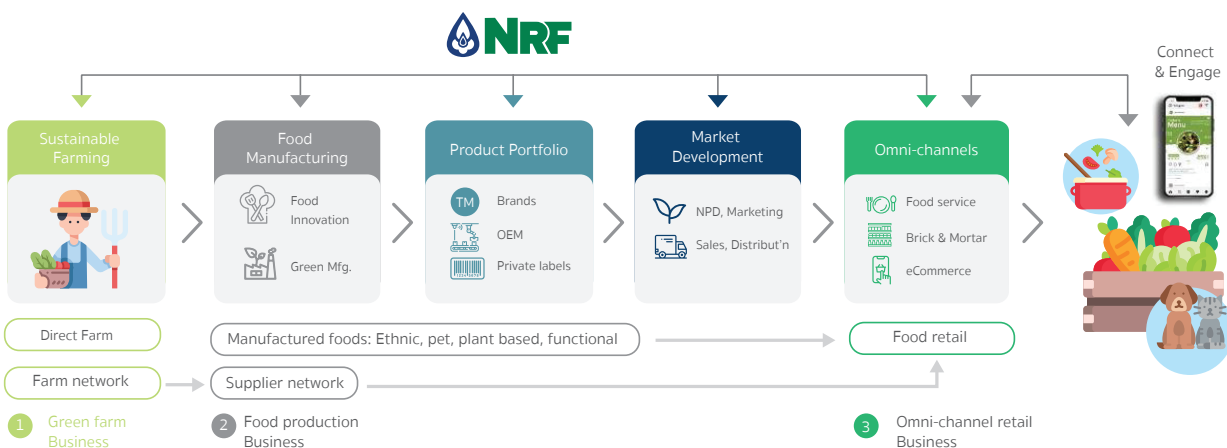
บริษัทฯ ยึดถือแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมาย จรรยาบรรณของบริษัท รวมถึงมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) เพื่อทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจและประเด็นด้านความยั่งยืน และจัดให้มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านเชิงรุกด้าน ESG (Comprehensive assessment) สำหรับคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 supplier) และคู่ค้าที่ตรวจพบว่ามีประเด็นความเสี่ยงสูงด้าน ESG รวมถึงกำหนดกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้ารายใหม่ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืนเช่นเดียวกัน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยกกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปพร้อมกับบริษัทฯ

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

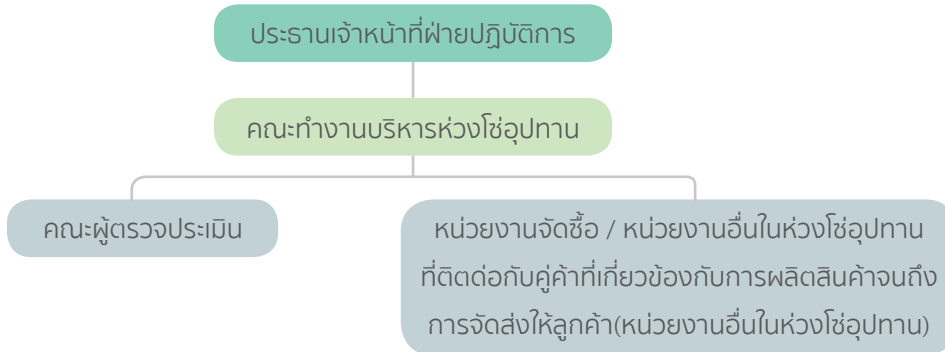
บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการบูรณาการการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เข้ากับการเชื่อมโยงธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขายและกระจายสินค้าในช่องทางที่หลากหลาย ไปจนถึงมือผู้บริโภคทั่วโลก โดยการสร้างระบบอาหารที่มีความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านทางอาหารอย่างต่อเนื่อง การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนในการฟื้นฟูทรัพยากรและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายในการเป็นบริษัทชั้นนำของอุตสาหกรรมการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การผลิตอาหารอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการในแนวตั้ง



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีเจตนาธรรมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในทุกกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับผู้บริหารและพนักงาน มีส่วนรับผิดชอบร่วมกับคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ



กระบวนการคัดเลือกและประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

1) คู่ค้ารายใหม่

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อประเมินคู่ค้ารายใหม่จากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ ประกอบกับเกณฑ์การประเมินในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าหรือบริการ โดยมีขั้นตอนการพิจารณา ดังนี้

คู่ค้ารายใหม่	คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก
<p>จะต้องมีการทำแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment form) ซึ่งประกอบด้วย การประเมิน 4 ด้านหลัก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)ด้านสังคม (Social)ด้านกำกับดูแลกิจการ (Governance)ด้านสินค้าหรือบริการ (Product or Service) <p>พร้อมกันนี้ คู่ค้าดำเนินการจัดส่งตัวอย่างสินค้ามาให้บริษัทฯ เพื่อทดสอบและประเมินด้านคุณภาพ โดยพิจารณา ร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จะต้องลงนามรับทราบและยอมรับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทฯ (Approved Vendor List)</p>

2) คู่ค้ารายปัจจุบัน

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อประเมินคู่ค้ารายปัจจุบัน จากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ ผลการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงความสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยมีขั้นตอนการพิจารณา ดังนี้

- ฝ่ายจัดซื้อจัดส่งใบประเมินตนเอง (Self-Declaration form) ให้แก่คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) ความถี่ 1 ปี / ครั้ง

- ฝ่ายจัดซื้อจัดส่งใบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment form) ให้แก่คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1) ความถี่ 3 ปี / ครั้ง
- เกณฑ์การประเมินตนเองของคู่ค้า สำหรับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (Comprehensive assessment)

ผลการประเมินระดับ A	ผลการประเมินระดับ B	ผลการประเมินระดับ C
ความเสี่ยงต่ำ ≥80%	ความเสี่ยงปานกลาง 50 – 79%	ความเสี่ยงสูง <50%

ทั้งนี้ คู่ค้าที่ได้รับผลประเมินระดับ C หรือ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จะต้องเข้ารับการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Audit) โดยคณะผู้ตรวจประเมินหรือผู้ตรวจประเมินจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้าง

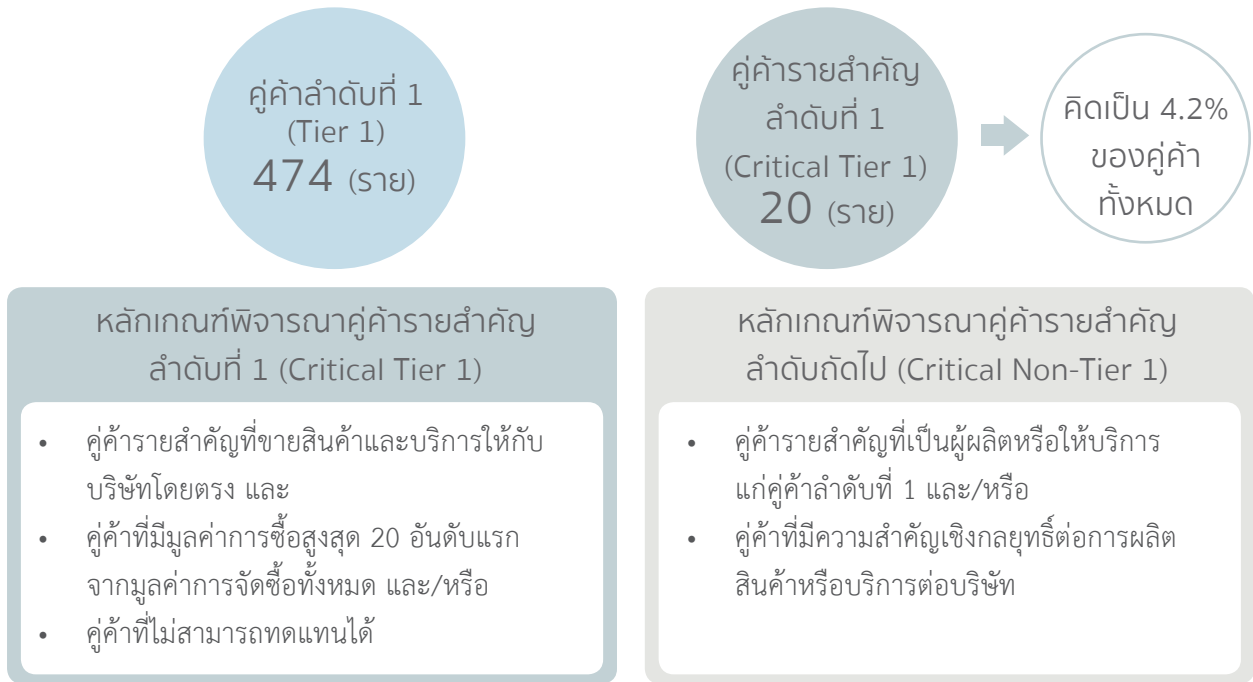
• **หลักเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ของคู่ค้ารายปัจจุบัน**

 <p>ด้านการดำเนินธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารความเสี่ยงที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ • แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน • รายงานผลประกอบการ หรือสถานะทางการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ • การแข่งขันอย่างยุติธรรม และเป็นธรรม • การต่อต้านการทุจริต • การเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจ 	 <p>ด้านสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • หลักสิทธิมนุษยชน • การใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก • ความแตกต่างและความเท่าเทียม • ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ • การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 	 <p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การจัดการน้ำ • การจัดการมลพิษและของเสีย
---	---	--

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการออกแบบกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับการได้มาซึ่งวัตถุดิบ โดยได้มีการจัดทำแบบทดสอบของการสอบกลับ (Traceability Test) ตามระบบมาตรฐาน BRCGS Global Standard for Food Safety และเอกสารแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ในคุณภาพของสินค้าว่าปราศจากการปนเปื้อนและมีความปลอดภัย

การระบุคู่ค้าธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าธุรกิจที่ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ โดยพิจารณาจากมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างและความสำคัญเชิงกลยุทธ์ โดยมีหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ดังนี้



การประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier)

ประเภทคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมิน (ราย)		ผลการประเมินความเสี่ยง
		Self-Assessment	Onsite Audit	
Packaging	7	7	5	ความเสี่ยงต่ำ
Fresh Raw Material	5	5	5	ความเสี่ยงต่ำ
Raw Material	7	7	5	ความเสี่ยงต่ำ
Fuel	1	1	0	ความเสี่ยงต่ำ

ในปี 2566 จากการประเมินความเสี่ยง พบว่าคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) ทั้งหมด มีผลการประเมินความเสี่ยงในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการรักษาความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงเพื่อติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงแบบเชิงรุกในสถานประกอบการ (Onsite Audit) โดยมีการตั้งเป้าหมาย ให้มีการตรวจประเมินคู่ค้าเชิงรุก จำนวนไม่น้อยกว่า 50% ของคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) ทั้งหมด ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการตรวจประเมินเชิงรุกในคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) คิดเป็นจำนวน 75%

แนวปฏิบัติด้านการกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อคู่ค้า โดยคำนึงถึงสภาพคล่องและมั่นคงของคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่คู่ค้า (Credit Term) ภายหลังจากมีการส่งมอบสินค้าและบริการ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกรรมและข้อตกลงร่วมกับคู่ค้าแต่ละราย ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอยู่ภายใต้ระยะเวลา 7 - 60 วัน เพื่อให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้าและบริการ และการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 31 วัน

การควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



ความเสี่ยงและโอกาส

ในตลาดผู้ผลิตอาหารที่มีการแข่งขันสูง ผู้บริโภคมีความคาดหวังต่อคุณภาพสินค้าและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล ตลอดจนกฎหมายและข้อกำหนดด้านการค้าขายของแต่ละประเทศที่มีการตรวจสอบอย่างเข้มงวด ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงกระบวนการเก็บรักษา และระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่รัดกุม เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีความสะอาด ปลอดภัย ตรงตามมาตรฐาน ส่งผลดีต่อยอดขายและภาพลักษณ์ขององค์กร พร้อมทั้งช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศได้อย่างมั่นใจ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตอาหาร BRCGS Global Food Safety Standard (Issue 9)

ระดับ Grade A

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566

การรับรองมาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566
BRCGS Global Standard for Food Safety	Grade A	Grade A
IFS (International Featured Standards)	ระดับ Higher Level	ระดับ Higher Level
GHP (Good Hygiene Practices)	ผ่านการประเมิน	ผ่านการประเมิน
HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)	ผ่านการประเมิน	ผ่านการประเมิน
HALAL	ผ่านการประเมิน	ผ่านการประเมิน

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั่วโลก บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพการผลิตสินค้าและไม่เคยหยุดยั้งในการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิต โดยมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อความมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และตรงตามความคาดหวังของลูกค้าผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ปลูกฝังด้านความปลอดภัยและคุณภาพอาหารให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอและมีการติดตามตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสร้างสินค้าที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

การรักษามาตรฐานการผลิตระดับสากล

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพสูงสุด โดยได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่างๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ และการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในและต่างประเทศ ทำให้องค์กรมีกระบวนการติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้า เพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบหรือมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของการผลิตอาหารระดับสากล ดังนี้ BRCGS Global Standard for Food Safety, IFS (International Featured Standards), HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), HALAL, GHP (Good Hygiene Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการควบคุมไม่ใช้วัตถุอันตรายดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) อย่างเคร่งครัด โดยมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้ปราศจากพืชดัดแปลงพันธุกรรม ตลอดจนการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่ง เพื่อส่งมอบอาหารที่สะอาด ปลอดภัย อร่อย สุ่มีผู้บริโภค

การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอาหาร

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร ซึ่งประกอบด้วยพนักงานในหลากหลายส่วนงาน ทั้งฝ่ายผลิต ฝ่ายพัฒนาระบบงาน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบุคคล และความปลอดภัย เพื่อกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารภายในองค์กรอย่างครบวงจร และจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนพัฒนาให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารที่ครบวงจร โดยคณะกรรมการฯ ได้มีการกำหนดค่านิยมร่วมในองค์กรขึ้น เพื่อสื่อสารให้กับบุคลากรในบริษัทฯ รวมถึงการออกแบบกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหาร

การเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและส่งต่ออาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพให้กับผู้บริโภค โดยมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการแสดงข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยจัดทำฉลากโภชนาการที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลโภชนาการ ส่วนประกอบสำคัญ สารก่อภูมิแพ้ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อได้อาหารและเลือกบริโภคให้เหมาะสมกับความต้องการหรือภาวะทางโภชนาการของตน รวมทั้งสามารถเปรียบเทียบเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารชนิดเดียวกัน โดยเลือกที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่าได้



การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงาน Research & Development ที่มุ่งเน้นให้การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่ความสำเร็จ โดยมีบทบาทสำคัญคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมและส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมดังกล่าวมาใช้ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้

นอกจากนี้ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและผลผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมภายในเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ผ่านโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปี หรือ KAIZEN โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเสนอแนวคิด แลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถลดต้นทุนยกระดับคุณภาพของสินค้า เพื่อต่อยอดในการสร้างผลกำไรให้กับองค์กร โดยในปีที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 80 ผลงาน

ผลงานที่โดดเด่นจากโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปี

1. โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานในขั้นตอนการบรรจุสินค้า

ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทฟิล์มอลูมิเนียมเย็บในการบรรจุสินค้าประเภทผง ซึ่งในขั้นตอนการเปลี่ยนม้วนฟิล์ม จะเกิดการสูญเสียฟิล์มบรรจุขึ้น ทำให้ไม่สามารถใช้วัสดุบรรจุได้อย่างคุ้มค่า เต็มประสิทธิภาพและยังเพิ่มเวลาในการผลิตจากการเปลี่ยนม้วนฟิล์ม จึงเป็นที่มาในการปรับปรุงกระบวนการให้มีความแม่นยำ เพื่อลดปริมาณของเสียจากบรรจุภัณฑ์ที่เกิดขึ้น ลดระยะเวลาในการบรรจุสินค้า และเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้าต่อรอบการบรรจุ ซึ่งการปรับปรุงสามารถสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทฯ ได้ดังนี้

- ลดของเสียประเภทฟิล์มอลูมิเนียมที่ใช้ในขั้นตอนการบรรจุสินค้าได้ 87.5% จากปริมาณของเสียเดิมต่อรอบการบรรจุ
- เพิ่มความสามารถในการบรรจุสินค้า โดยบรรจุได้เพิ่มขึ้น 25 ซอง ต่อฟิล์มอลูมิเนียม 1 ม้วน



2. โครงการลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต

ในกระบวนการล้างทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ชนิดกระป๋อง จำเป็นต้องมีการเปิดน้ำทิ้งไว้และต้องให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณดังกล่าวเข้าตรวจสอบปริมาณน้ำ ณ จุดควบคุมน้ำของสถานีปฏิบัติงานดังกล่าวอยู่เสมอ เพื่อลดปัญหาการสูญเสียในน้ำล้างจากกระบวนการ และลดเวลาการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงสถานีปฏิบัติงานโดยติดตั้งวาล์วน้ำชนิดมีลูกกลอยเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณน้ำในอ่างทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ และลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวสามารถสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทฯ ได้ดังนี้

- ลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการได้ 8,000 ลิตรต่อเดือน
- ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำ ได้กว่า 3,025 บาทต่อปี

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครอง ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล มีความสำคัญและจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้พึ่งพาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการต่างๆ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การละเมิดข้อมูล การพยายามเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการโจรกรรมข้อมูลหรือมัลแวร์ ภัยคุกคามเหล่านี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมากต่อการรักษาความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของข้อมูล ที่ละเอียดอ่อน รวมถึงความลับทางการค้า ข้อมูลลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ และข้อมูลทางการเงิน การโจมตีทางไซเบอร์สามารถนำไปสู่การหยุดชะงักในการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทาน และสามารถสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียความไว้วางใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ จึงต้องมีมาตรการที่เหมาะสมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลหรือข้อมูลสูญหาย ด้วยเหตุนี้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ด้วยการดูแลมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูงอยู่เสมอ

เป้าหมายระยะยาวปี 2573



ระบบมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ITGC (Information Technology General Controls)

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ต้องได้รับการฝึกอบรมครบ **100%**



จำนวนเคสละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

เป็น 0



จำนวนข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกด้านความปลอดภัยของข้อมูล

เป็น 0

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ต้องได้รับการฝึกอบรม

ผลการดำเนินงาน

100%

เป้าหมายปี 2566

100%



จำนวนเคสละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

เป้าหมายปี 2566

0 กรณี



จำนวนข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกด้านความปลอดภัยของข้อมูล

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

เป้าหมายปี 2566

0 กรณี

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด รวมถึงข้อมูลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการประกาศนโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติและมาตรการป้องกันสำหรับการบริหารจัดการ นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินฝ่ายสารสนเทศ และมีการซ้อมทดสอบแผนดังกล่าวเป็นประจำ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับบุคลากร พร้อมทั้งนำผลการทดสอบมาใช้ในการปรับปรุงแผนดังกล่าวให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันที่

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำแนวทาง ITIL (Information Technology Infrastructure Library) เข้ามาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนธุรกิจขององค์กร ช่วยให้องค์กรสามารถจัดการด้านสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงช่วยให้มีการตรวจสอบและปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะนำมาตรฐานการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ITGC (Information Technology General Controls) มาเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศของบริษัท



นโยบายความมั่นคง
ปลอดภัยระบบสารสนเทศ

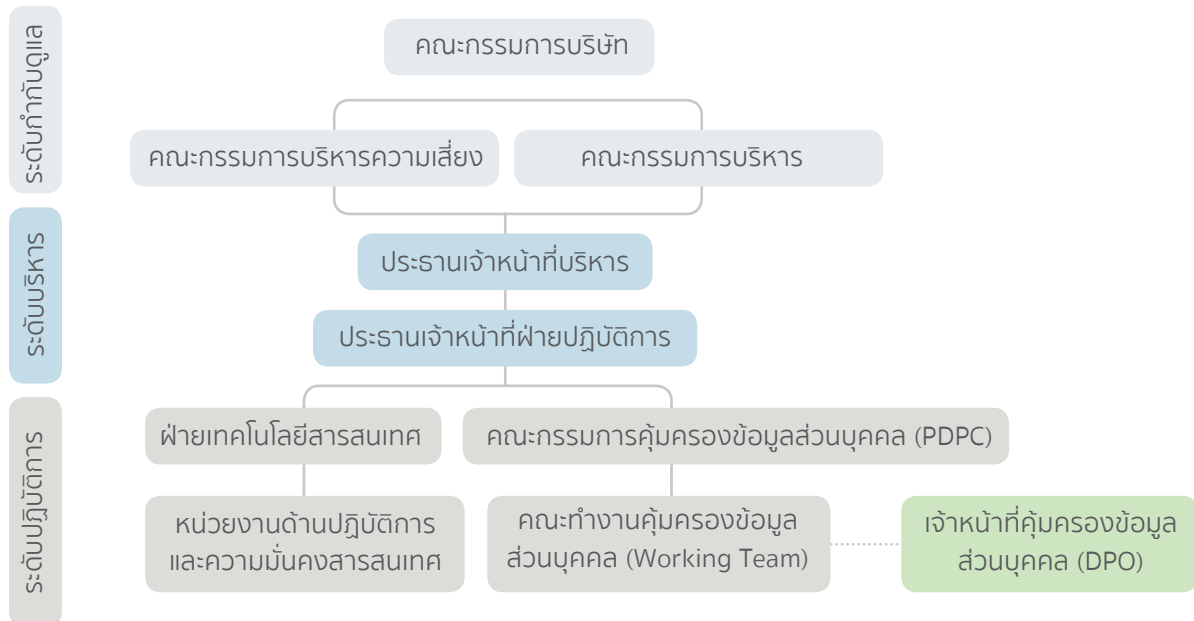


นโยบายคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล



โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างความมั่นคงด้านการบริหารระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบ ตลอดจนให้การสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนี้



มาตรการป้องกันความเสี่ยงจากเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีหน้าที่ในการกำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีด้านไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศในบริษัทฯ ทบทวน และประเมินประสิทธิภาพของแผนการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักรู้และเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานทุกระดับ และความรู้ด้าน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามคู่มือปฏิบัติของบริษัทฯ

ช่องทางการแจ้งเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางเพื่อแจ้งเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้ง การติดต่อสอบถาม หรือใช้สิทธิเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ดังนี้

1 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน
จังหวัดสมุทรสาคร 74110
เบอร์โทรศัพท์ 034-849576-80
โทรสาร 034-849586

2 เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)

ช่องทางการติดต่อ: dpo@nrinstant.com

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

โครงการทดสอบแผนความปลอดภัยด้าน Cybersecurity

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทได้ใช้ระบบสารสนเทศในการดำเนินการเป็นหลัก รวมทั้งการสื่อสารระหว่างองค์กรหรือบุคคลต่าง ๆ ในรูปแบบอีเมล ทำให้เกิดกรณีการหลอกลวงในรูปแบบต่างๆ เช่น การหลอกลวงในรูปแบบการโอนเงิน หรือการขอการเข้าถึงข้อมูล ฝ่ายสารสนเทศจึงได้กำหนดแบบทดสอบแผนอีเมลหลอกลวง (Phishing Mail) เพื่อให้บุคลากรได้มีความพร้อมและสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดให้มีการจำลองเพื่อทดสอบอีเมลหลอกลวงในการขอเข้าถึงอีเมลหรือข้อมูลต่างๆ ที่ใช้อีเมลนั้นๆ ไปผูกไว้ (User and Password Email) ซึ่งกรณีนี้อาจจะทำให้แฮกเกอร์ (Hacker) สามารถเข้าถึงและทำลายระบบ Network จนทำให้ไม่สามารถใช้งานบนระบบสารสนเทศ หรือแม้กระทั่งใช้อีเมลเป็นเครื่องมือในการหลอกลวงผู้อื่นต่อไป เพื่อให้พนักงานเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้ใช้ Microsoft 365 Defender เป็นเครื่องมือในการทดสอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการทดสอบแผนทั้งหมด 3 รูปแบบ โดยมีผลการทดสอบดังนี้

รูปแบบทดสอบแผน	จำนวนอีเมลที่ส่งทดสอบแผน	ระดับความเสี่ยง		
		สูง	ปานกลาง	ต่ำ
(1) การหลอกลวงว่ามีการพยายามเข้าถึงอีเมลของพนักงาน	223 อีเมล	4.93%	68.61%	7.62%
(2) การหลอกลวงถึงนโยบายในการเปลี่ยนรหัสผ่าน		7.20%	70.55%	8.97%
(3) การหลอกลวงถึงผลประโยชน์ของเจ้าของอีเมล		14.21%	52.46%	12.56%

จากผลลัพธ์การทดสอบแผนทั้ง 3 รูปแบบ พบว่าผู้ใช้งานอีเมลที่จะมีระดับความเสี่ยงสูงมีเพิ่มขึ้น เมื่อเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเองหรือผลประโยชน์ของตนเอง ทั้งนี้ ฝ่ายสารสนเทศได้ดำเนินการสรุปผลผู้ใช้งานที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง จำนวน 68 คน เข้ารับการอบรมเมื่อวันที่ 8 - 9 มิถุนายน 2566 เพื่อให้รู้ถึงลักษณะ รูปแบบ และการตระหนักรู้ถึงอันตรายของ Cyber Attack ในรูปแบบ Phishing mail

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้รับการฝึกอบรม

100%

การจัดการตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงและโอกาส

สภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงและซับซ้อน ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภัยคุกคามจากโลกร้อนนั้นร้ายแรงและกว้างขวาง ก่อให้เกิดความเสี่ยงมากมายต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิต ซึ่งอาจเป็นผลกระทบต่อเนื่องมาสู่การดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ มีความตระหนักถึงปัญหานี้และมุ่งมั่นที่จะหาทางรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในด้านกฎหมายและข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น ภาษีคาร์บอน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์หรือต้นทุนการผลิต ตลอดจนผลกระทบที่เกิดต่อภาพลักษณ์องค์กร อย่างไรก็ตาม การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) โดยผ่านการรับรองกิจกรรมลดคาร์บอนองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

4 ปีต่อเนื่อง
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

2564

915,198.19

สัดส่วน
27%

2565

886,034.68

สัดส่วน
27%

2566

911,257.21

สัดส่วน
26%

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1-2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต)

2564

2565

2566

เป้าหมายปี 2566

0.298

0.320

0.321

0.320

* ขอบเขตเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการแสวงหาโอกาสด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพิจารณา โครงการลงทุนในอนาคต กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ทำให้บริษัทต้องปรับปรุงระบบการจัดการเพื่อเป็นไปตามกฎหมายและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนและการจัดการความเสี่ยงในเรื่องของภัยธรรมชาติ เช่น พายุหรือน้ำท่วม นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้บริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นในการลดการใช้พลังงาน หรือการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม

การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทเห็นถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้ง Transition Risk และ Physical Risk รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ ดังนี้

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 	เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารที่มีการใช้น้ำ และวัตถุดิบทางการเกษตร การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบทางการเกษตร และน้ำ ดิบเพื่อการผลิตจากภัยแล้งรุนแรง หรือความเสียหายต่อพื้นที่เกษตรกรรมจากน้ำท่วมฉับพลัน ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดิมได้ อาจกระทบต่อกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน 	ความรุนแรงของปรากฏการณ์ธรรมชาติ ภัยแล้ง ปัญหาน้ำท่วมที่ส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน กระบวนการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน 	การเพิ่มต้นทุนของบริษัทฯ จากการจัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอาหารขั้นสูง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนากระบวนการและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดหาหน่วยงานภายนอกเพื่อขอรับรองกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ 	การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎเกณฑ์ของภาครัฐ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนตามปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่องค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ

การมีส่วนร่วมกับสังคมในการขับเคลื่อนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการสนับสนุนการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเผยแพร่ให้กับสมาชิก รวมถึงได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกของในองค์กรสมาชิก

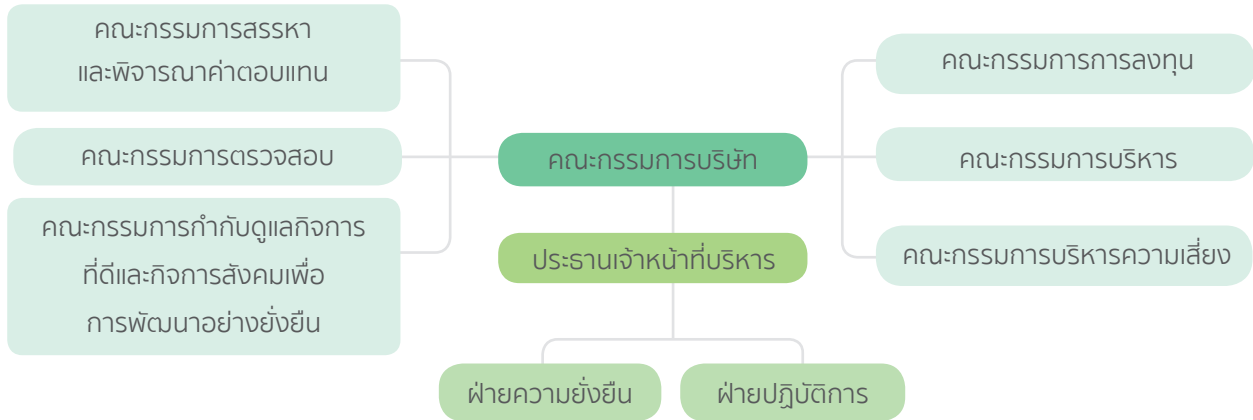
บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้ประเทศไทยมุ่งไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และความเป็นกลางทางคาร์บอน นอกจากนี้ คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ได้เข้าร่วมในวงเสวนา หัวข้อที่ 4 ปลุกศักยภาพคนรับ การเปลี่ยนแปลงตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Building Supply Chain Resilience) ในงานประชุมผู้นำความยั่งยืนประจำปี GCNT Forum 2023 “Partnership for Human capital 5.0 towards Sustainable Intelligence-Based Society” เพื่อแสดงวิสัยทัศน์ การดำเนินธุรกิจขององค์กร และปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในองค์กร



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลนโยบายกลยุทธ์ รวมถึงเสนอแนะทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ติดตามและประเมินผลการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบในระดับท้องถิ่นและในระดับโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในอนาคต ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกๆ ครึ่งปี หรือเมื่อมีประเด็นสำคัญที่ต้องดำเนินการ

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กร

จากการที่ภาครัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของประเทศไทยให้ได้ร้อยละ 35 ภายในปี พ.ศ. 2573 บริษัทฯ จึงเดินหน้าเพิ่มสัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานสะอาด ด้วยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของพื้นที่โรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร และวางแผนขยายการติดตั้งไปยังโรงงานในจังหวัดนครปฐมในเร็ว ๆ นี้ โดยบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้ไฟฟ้า ตลอดจนลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานปี 2566

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการติดตั้ง Solar PV Rooftop ในพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ โดยมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ **749.73 kWp**



สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนได้ทั้งสิ้น **911,257.21 kWh** ต่อปี

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า **456** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ยืนต้นจำนวนประมาณ **251** ต้น



การจัดการพลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



ความเสี่ยงและโอกาส

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ทุกองค์กรต่างให้ความสำคัญ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีการแปรรูปและผลิตสินค้า ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องใช้ทรัพยากรไฟฟ้า น้ำ และพลังงานอื่นๆ จำนวนมาก บริษัทฯ จึงมีแนวทางการจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีความครอบคลุมในทุกหน่วยปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กร จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสามารถจัดการทรัพยากรและพลังงานรูปแบบต่างๆ ได้ในภาวะขาดแคลน ตลอดจนสามารถลดต้นทุนการใช้พลังงานจากกระบวนการบริหารจัดการที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ไม่เกิน

235

กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันการผลิต



ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ไม่เกิน

11.12

ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



การจัดการพลังงาน*

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันการผลิต)

2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566
236.42	270.07	269.95	235



การจัดการน้ำ*

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต)

2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566
11.94	13.39	12.52	11.12

* ขอบเขตเฉพาะ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



ปริมาณน้ำที่นำกลับ
มาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ*
365 ลบ.เมตร ต่อปี



ประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ
ในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทครอบคลุม
100%

* ขอบเขตเฉพาะ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอันเป็นรากฐานของการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมถึง การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ควบคุมมาตรฐานการจัดการและผลกระทบจากการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด การลดการใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ตลอดจนกำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานภายในองค์กร ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้การจัดการทรัพยากรและพลังงานของทุกฝ่ายเป็นไปอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1. การบริหารจัดการด้านพลังงาน

การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้พนักงานทุกคนได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร ผ่านการปิดไฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า หรือแหล่งพลังงานอื่น ๆ ในช่วงพักกลางวัน หรือทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและประหยัดพลังงาน รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักรและการนำเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยโครงการที่สำคัญในปี 2566 ได้แก่ การปรับเปลี่ยนหลอดไฟที่ใช้ในกระบวนการผลิต ให้เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน รวมถึงการติดตั้ง Solar PV บนหลังคาโรงงานเพื่อเพิ่มอัตราส่วนการใช้ไฟฟ้าที่มาจากพลังงานหมุนเวียน

ผลการดำเนินงานปี 2566

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต



ลดต้นทุนด้านการใช้ไฟฟ้าได้
21.65% ต่อปี



ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้
48 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
24 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การจัดการเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดค่าใช้จ่ายขององค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่การบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิง ลดการสูญเสียพลังงาน และลดมลพิษทางอากาศ ตลอดจนเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมไปถึงการรณรงค์ให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับเปลี่ยนเกรดของน้ำมันเตา เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิต

2. การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำมีความสำคัญอย่างยิ่งในระบบอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งการล้างทำความสะอาดวัตถุดิบ การปรุงอาหาร การฆ่าเชื้อ และใช้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำเป็นอย่างมาก โดยได้มีการจัดทำนโยบายและแผนในการจัดการน้ำ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงในการใช้น้ำ ทั้งการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ การเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนการรณรงค์ประหยัดและรักษาทรัพยากรเพื่อนำไปสู่การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เช่น การติดตั้งเซ็นเซอร์จ่ายน้ำอัจฉริยะที่อ่างล้างมือเพื่อลดปัญหาการเปิดน้ำทิ้ง และการเพิ่มประสิทธิภาพการในควบคุมปริมาณน้ำเพื่อลดปริมาณน้ำเสียในกระบวนการผลิต

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่งภายในโรงงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และมีการตรวจวัดคุณภาพก่อนปล่อยลงสู่ลำธารสาธารณะในทุกเดือน โดยอ้างอิงค่ามาตรฐานน้ำทิ้งที่ระบายจากโรงงานอุตสาหกรรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

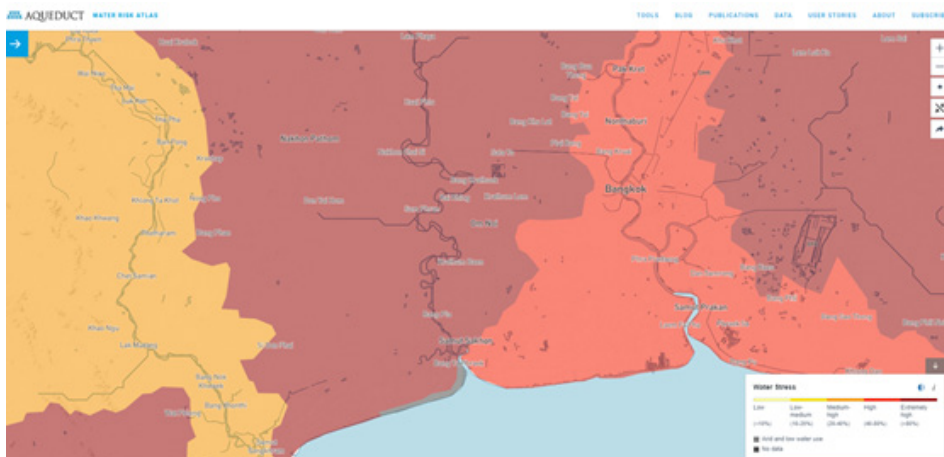
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจประเมินเพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทเป็นประจำในทุกๆ ปี รวมถึงได้มีการติดตามและจัดทำแผนที่ความเสี่ยงของพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ ผ่านเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนในการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงการติดตามความเสี่ยงด้านการใช้น้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน

ผลการประเมินความเสี่ยง

สถานที่ตั้งของโรงงาน NRF ทั้งหมดในประเทศไทย ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดน้ำในระดับปานกลาง-สูง และระดับสูงมาก อย่างไรก็ตาม แหล่งน้ำที่ในกระบวนการผลิตและในส่วนอาคารสำนักงานของบริษัทฯ มาจากการประปาส่วนภูมิภาค จึงไม่ได้มีความเสี่ยงในการแย่งน้ำจากพื้นที่โดยรอบโรงงาน โดยบริษัทฯ ได้มีกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำกรณีการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในการผลิต เพื่อรับมือในกรณีฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการจัดเตรียมน้ำสำรองจากแหล่งน้ำภายนอกอื่นๆ ตลอดจนประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของน้ำให้กับพนักงาน เพื่อผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

1. โครงการหมุนเวียนน้ำจากระบบบำบัดกลับมาใช้ใหม่

น้ำที่เข้าสู่กระบวนการผลิตและการใช้งานภายในพื้นที่ของบริษัทฯ จะถูกส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่งภายในพื้นที่โรงงาน เพื่อปรับสภาพและมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำก่อนปล่อยลงสู่ลำรางสาธารณะ บริษัทฯ เล็งเห็นว่าน้ำทิ้งส่วนนี้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในองค์กรอีกได้ จึงได้นำน้ำส่วนดังกล่าว มาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่โรงงาน โดยใช้เพื่อล้างทำความสะอาดบริเวณลานเก็บวัสดุไม้ใช้แล้ว รวมถึงใช้รดน้ำต้นไม้เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณรอบโรงงานด้วย

2. โครงการรณรงค์สร้างตระหนักรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมและมาตรการประหยัดพลังงานภายในองค์กร จะถูกสื่อสารผ่านไปยังพนักงานทุกระดับในแต่ละฝ่ายอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เช่น ป้ายรณรงค์ประชาสัมพันธ์รอบบริเวณโรงงาน บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์และการประกวด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตระหนักถึงความสำคัญและเห็นถึงคุณค่าของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ จึงมีการสื่อสารให้ความรู้ผ่านทาง social media ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



ลดปริมาณน้ำทิ้งออกสู่สิ่งแวดล้อม
365 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



ภาพประชาสัมพันธ์ การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ผ่านโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ

การจัดการของเสีย และอาหารส่วนเกิน



ความเสี่ยงและโอกาส

ทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาด้านการจัดการขยะ ทั้งการควบคุมปริมาณไปจนถึงแนวทางในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากไม่มีการควบคุมหรือปรับปรุง ย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมจากปัญหาสภาพแวดล้อมเป็นพิษและการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในห่วงโซ่อาหาร อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของประชากรและการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต ทำให้มีความต้องการใช้ทรัพยากรที่มากขึ้นในกระบวนการผลิตอาหารของมนุษย์ ซึ่งก่อให้เกิดปริมาณขยะอาหารที่เพิ่มขึ้นในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการเก็บเกี่ยวไปจนถึงมือผู้บริโภค บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบจากของเสียและอาหารส่วนเกินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และนำไปกำจัดอย่างเหมาะสม โดยให้เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรจะถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเกิดของเสียน้อยที่สุด ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการกำจัดขยะและอาหารส่วนเกิน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ โดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์*

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566

64.66%

35%

* ขอบเขตเฉพาะ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

เป้าหมายระยะยาวปี 2573



เพิ่มสัดส่วนปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์จากปริมาณของเสียทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ **50**






ลดปริมาณอาหารส่วนเกินที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ **50**

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ โดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ **35** จากปริมาณของเสียทั้งหมด

ข้อมูลด้านการจัดการของเสีย*

 <p>ปริมาณของเสีย ที่เกิดขึ้นทั้งหมด</p> <p>28.36 ตัน</p>	 <p>ปริมาณของเสียไม่อันตราย</p> <p>28.02 ตัน</p>	<p>นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>18.33 ตัน</p>	<p>ส่งกำจัด</p> <p>9.68 ตัน</p>
	 <p>ปริมาณของเสียอันตราย</p> <p>0.34 ตัน</p>	<p>นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัน</p>	<p>ส่งกำจัด</p> <p>0.34 ตัน</p>

* ขอบเขตเฉพาะ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

แนวทางการดำเนินงาน

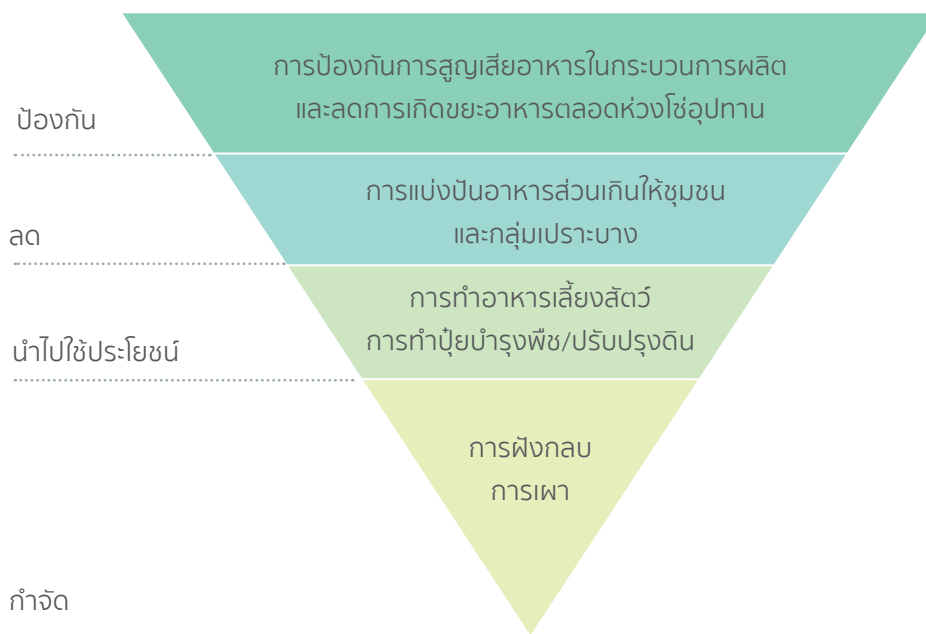
บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นโดยส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดด้วยแนวคิด 3Rs คือ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่น้อยที่สุด บริษัทฯ ยึดมั่นในการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงานและอาคารสำนักงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ และสุขอนามัย เอื้อให้การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานทุกคนเป็นไปอย่างปกติ และสอดคล้องตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ BRCGS Global Standard for Food Safety และ IFS (International Featured Standard) รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไข เพื่อจัดการปัญหาและสาเหตุที่เกิดขึ้นได้ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมาย ควบคุมการจัดการของเสียที่ไม่ใช่แล้วที่นำออกนอกบริเวณของโรงงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- 2) การกำหนดนโยบาย ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดและใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุด เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)
- 3) การกำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติในการจัดการของเสีย ตั้งแต่วิธีการคัดแยกประเภท การจัดเก็บและรวบรวมอย่างเหมาะสม จนถึงพิจารณาคัดเลือกและประเมินผู้รับกำจัด
- 4) การควบคุมกิจกรรมและกระบวนการทำงาน เพื่อลดของเสียเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด
- 5) การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงติดตามกระบวนการจัดการขยะและของเสีย เพื่อช่วยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิต รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตโดยใช้ทรัพยากรในการผลิตน้อยลง
- 6) สร้างแนวปฏิบัติที่ดี สร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือกับพนักงานทุกระดับในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และร่วมกันคัดแยกขยะและของเสีย เพื่อให้ทราบถึงปริมาณของเสียประเภทต่างๆ และนำไปบริหารจัดการเพื่อลดและกำจัดของเสียได้อย่างเหมาะสมต่อไป
- 7) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย สื่อสารประเด็นด้านการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม

การบริหารจัดการเพื่อป้องกันการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

บริษัทฯ มุ่งเป้าในการป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และลดการเกิดขยะอาหาร (Food Waste) จากการดำเนินธุรกิจให้ได้มากที่สุด โดยดำเนินการตามเป้าหมายและแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรที่มีอยู่ ควบคู่ไปกับการลดของเสียลงให้เหลือน้อยที่สุดในตลอดขั้นตอนการผลิต และนำของเสียที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ และเพิ่มคุณค่า สำหรับอาหารส่วนเกินที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาขยะอาหารจากกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) การป้องกันการสูญเสียอาหารและลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียอาหารในขั้นตอนการผลิต ด้วยการพัฒนาทักษะของพนักงานและเสริมเทคโนโลยีการจัดการต่างๆ ที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพของการผลิตและการเก็บรักษาวัตถุดิบ และลดการเกิดขยะอาหารตั้งแต่ต้นทาง โดยการวางแผนผลิตให้พอดีกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาอาหารส่วนเกิน รวมทั้งหาแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อลดการเกิดของเสียให้ได้มากที่สุด
- 2) การจัดการกับวัตถุดิบและอาหารส่วนเกินก่อนที่จะกลายเป็นของเสีย มีการจัดการอาหารส่วนเกินที่เกิดขึ้น โดยนำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า โดยการแบ่งปันให้กับชุมชนและกลุ่มเปราะบาง เพื่อส่งต่อคุณค่าทางโภชนาการของอาหารที่ยังมีความเหมาะสมในการบริโภค
- 3) การนำของเสียที่เกิดขึ้นไปใช้ประโยชน์ ซึ่งคำนึงถึงประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ได้แก่ การนำไปเลี้ยงสัตว์ (Animal Feed) เป็นการคงคุณค่าทางโภชนาการให้ได้มากที่สุดและช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้เลี้ยงสัตว์ โดยคำนึงถึงข้อกำหนดและมาตรฐานอาหารสัตว์แต่ละประเภท การทำปุ๋ย (Composting) เป็นการคงคุณค่าทางแร่ธาตุ ปรับปรุงสภาพดิน เพิ่มธาตุอาหารให้กับพืช และช่วยลดค่าใช้จ่ายของเกษตรกร
- 4) การกำจัดโดยการฝังกลบหรือการเผา ของเสียส่วนที่เหลือที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ จำเป็นต้องนำมากำจัดโดยการฝังกลบ (Landfill) หรือการเผา (Incineration)



โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

1. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง จึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการช่วยค้นหา ตรวจสอบ วิเคราะห์สาเหตุ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย และลดการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด ผ่านกิจกรรมปรับปรุงงานด้วยไคเซ็น (Kaizen Project) โดยในปี 2566 มีกิจกรรมด้านการลดปริมาณของเสียที่โดดเด่น ดังนี้

• โครงการลดการใช้พลาสติกในกระบวนการชั่งวัตถุดิบ

จากการตรวจสอบกระบวนการทำงานในแผนกชั่งวัตถุดิบ พบว่ามีการใช้ถุงพลาสติก HD ในปริมาณมากและมีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับวัสดุสิ้นเปลืองชนิดอื่นๆ มีผลทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนการผลิตและก่อให้เกิดขยะพลาสติกจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ 10,101 ชิ้น/เดือน ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นถึงความสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้ถุง HD ลง 50% ของการใช้ในแต่ละเดือน ด้วยการกำหนดน้ำหนักของวัตถุดิบที่ต้องการชั่งตวง ให้น้ำหนักเหมาะสมกับความหนาของถุง HD ลดการสิ้นเปลืองจากปัญหาถุงขาดและไม่ต้องซ้อนถุงเพิ่ม รวมถึงการใช้อุปกรณ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ เพื่อทดแทนการใช้ถุงพลาสติกในการชั่งตวง



ผลการดำเนินโครงการ

สามารถลดปริมาณการใช้ถุง HD ได้รวม **8,429** ชิ้น/เดือน หรือ คิดเป็นสัดส่วน **83%** จากปริมาณการใช้ปกติ

• การลดการสูญเสียจากกระบวนการร่อนผงปรุงรส

ในขั้นตอนการบั่นผสมและร่อนผงปรุงรส เมื่อส่วนผสมผ่านตามมาตรฐานแล้ว จะต้องนำผงปรุงรสไปผ่านตะแกรงเครื่องร่อนตามขั้นตอนของข้อกำหนดด้านคุณภาพ ซึ่งในขั้นตอนการร่อนพนักงานจะทำการใส่ถุงมือเพื่อבודขยี้ผงปรุงรสให้ละเอียดอีกครั้ง ซึ่งพบว่าในขั้นตอนนี้จะมีผงขนาดใหญ่ที่ไม่สามารถผ่านตะแกรงร่อนได้ ซึ่งจะต้องทิ้งเป็นของเสียประมาณ 0.1 – 0.2% หรือประมาณ 1 - 2 กิโลกรัมต่อ batch บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายในการลดของเสียจากกระบวนการร่อนผงปรุงรสนี้ โดยลดปริมาณการสูญเสียให้เป็นศูนย์ โดยการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากการใช้เครื่องปั่น blender ขนาดเล็กเพื่อมาบั่นผงปรุงรสเม็ดใหญ่ที่เหลือจากการร่อนและไม่ผ่านตะแกรงในขั้นตอนแรก จากนั้นจึงนำกลับไปเทผ่านตะแกรงร่อนซ้ำอีกครั้ง จนกว่าจะได้คุณภาพตามที่กำหนด



ผลการดำเนินโครงการ

จากผลการทดสอบ ไม่พบปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า และปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ **เป็น 0**

2. กิจกรรมตะไคร้จำ พี่เอามาทำปุ๋ยแล้ว

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียในองค์กร เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุดผ่านโครงการ “ตะไคร้จำ พี่เอามาทำปุ๋ยแล้ว” ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต อาทิ เช่น เศษตะไคร้จากกระบวนการตัดแต่ง รวมถึงเศษวัตถุดิบอื่น ๆ เช่น เศษหอมแขก เป็นต้น นำกลับมาใช้ประโยชน์โดยผลิตเป็นปุ๋ยหมักร่วมกับเครื่องขยายเกษตรกรรมรวมกว่า 150 กิโลกรัม ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะลงสู่หลุมฝังกลบ และมีส่วนในการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนด้วย



3. กิจกรรมขวดจำ พี่เอามาทำชุด PPE แล้ว

ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะบรรเทาแล้ว แต่บริษัทฯ ยังได้มีการดำเนินกิจกรรมการบริจาคพลาสติกนี้มาอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดตั้งจุดรับบริจาคขวดพลาสติก PET ใช้แล้วภายในพื้นที่บริษัท เพื่อนำกลับไปรีไซเคิลผลิตเป็นชุด PPE ที่เนื้อผ้าผลิตจากพลาสติก upcycling แจกจ่ายให้กับบุคลากรทางการแพทย์ผ่านโครงการ Waste Bank โดยความร่วมมือกับโรงพยาบาลพญาไท 2 นอกจากนี้จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรทางการแพทย์แล้ว กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

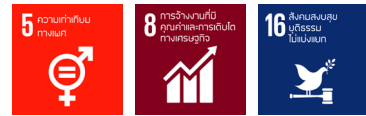


ผลการดำเนินโครงการ



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งมอบขวดพลาสติก PET จำนวน **12,186** ขวด ซึ่งสามารถผลิตเป็นชุด PPE ได้จำนวน **677** ชุด

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

บุคลากรเปรียบเสมือนฟันเฟืองสำคัญที่ขับเคลื่อนบริษัทให้ก้าวหน้า การดำเนินงานทุกกิจกรรมล้วนมีบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งนั่นหมายความว่า กิจกรรมเหล่านี้ล้วนมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนทั้งสิ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงต้องปกป้องสิทธิของพนักงานและผู้ทรงสิทธิที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งกิจกรรมของธุรกิจทางตรง และทางอ้อมซึ่งผ่านการดำเนินการของลูกค้า ผู้รับเหมา หรือบริษัทร่วมธุรกิจ โดยยึดมั่นในหลักการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกประเภทภายในบริษัทและมั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงมี เพื่อช่วยรักษาล้ำใจอันดีรวมทั้งเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่น่าเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม และยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



เหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน
ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน และลูกค้า (การเลือกปฏิบัติ
/ การคุกคามทางเพศ / การละเมิดสิทธิของ
ชนพื้นเมือง)

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

เป้าหมายปี 2566

0 กรณี



สัดส่วนการจ้างงานพนักงานชายต่อหญิง
0.39 : 0.61



การจ้างงานผู้พิการ
9 ราย

แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

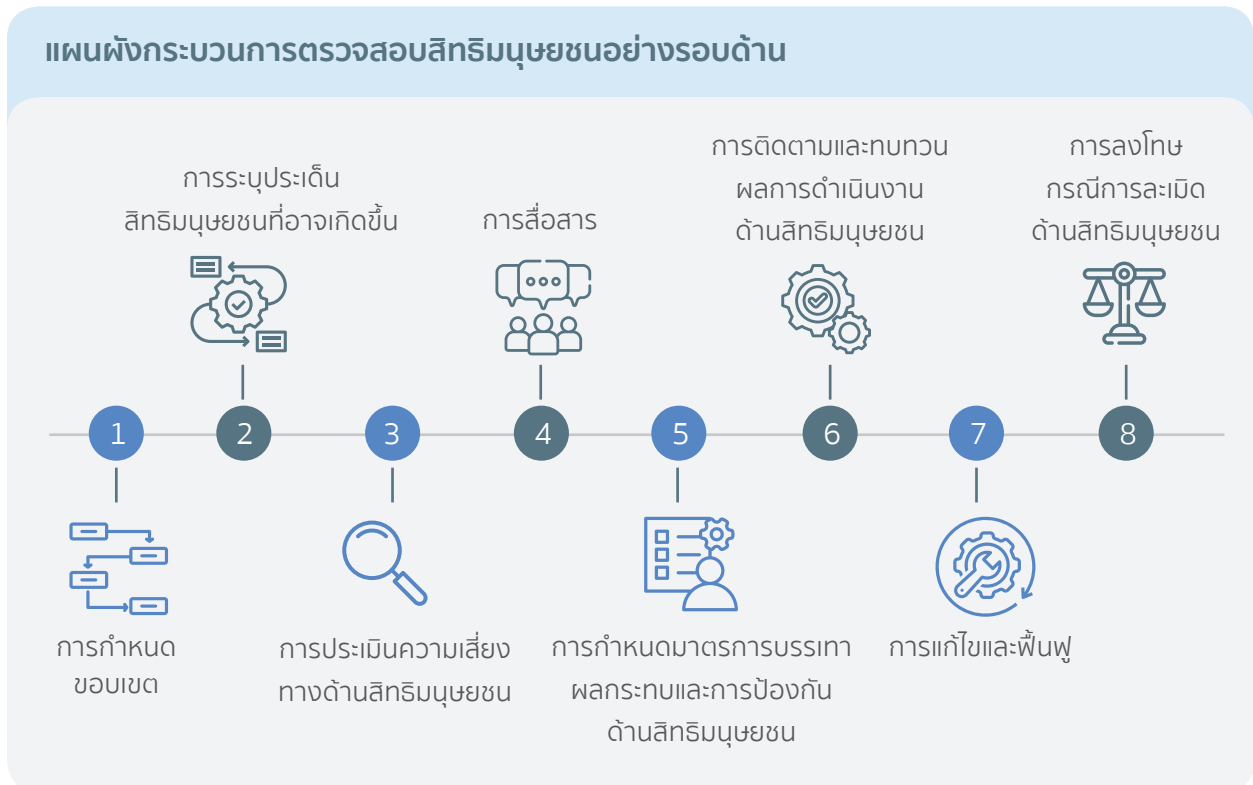
เพื่อคุ้มครองพนักงานและบุคลากรตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ตลอดจนกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การเคารพสิทธิคู่ค้า ผู้บริโภคและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้มีการสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ความเข้าใจ รวมถึงดำเนินการติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจถึงประสิทธิผลของมาตรการป้องกัน ควบคุม และบรรเทาที่มีอยู่ในปัจจุบัน



นโยบาย
ด้านสิทธิมนุษยชน

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคน บริษัทฯ จึงได้จัดทำ กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านขึ้น เพื่อระบุความเสี่ยงและป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร โดยกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้



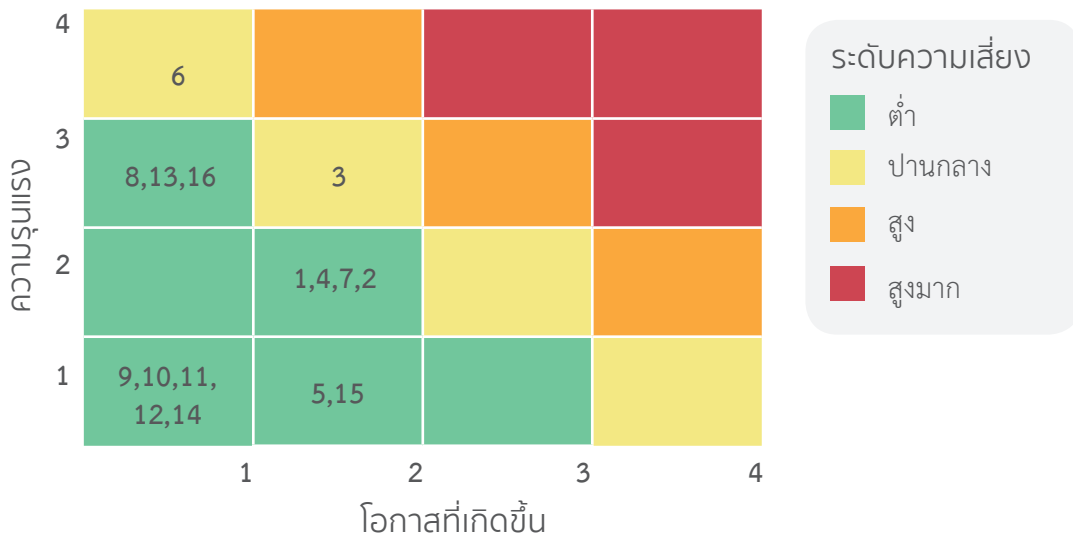
การประเมินความเสี่ยงและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัทฯ ยังรวมถึงการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ ซึ่งครอบคลุมบริษัทร่วมทุนที่กลุ่มบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ คู่ค้า และผู้รับเหมา

หัวข้อสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 1. การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน | 5. สิทธิและเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง | 10. การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล |
| 2. ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน | 6. การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย | 11. การได้มาซึ่งที่ดิน |
| 3. ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน | 7. สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน | 12. การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า |
| 4. สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน | 8. การปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน | 13. ข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า |
| | 9. การพัฒนาชุมชน | 14. การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า |
| | | 15. การให้บริการลูกค้า |
| | | 16. ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า |

ผลการประเมินความเสี่ยง



จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนพบว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำถึงระดับปานกลาง โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแนวทางควบคุมและฟื้นฟูประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อจัดการต่อประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้กระบวนการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านยังให้ความสำคัญกับการแจ้งเบาะแสและกลไกการร้องทุกข์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและผู้ทรงสิทธิที่ได้รับผลกระทบ สามารถรายงานกรณีการประพฤติมิชอบ อันรวมถึงการไม่ปฏิบัติตามและการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีกระบวนการเยียวยาเมื่อเกิดกรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน หรือกิจกรรมใดของบริษัทที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อบุคคลและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

จากผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในปี 2566 พบว่า บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และคู่ธุรกิจที่บริษัทฯ มีสิทธิในการควบคุมการจัดการ)

การจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานความแตกต่างของพนักงานทุกระดับ โดยหล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายและข้อกำหนดด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ที่ครอบคลุมในหลากหลายประเด็น ได้แก่ การป้องกันการแบ่งแยก การเลือกปฏิบัติ การคุกคามทางเพศ การใช้ความรุนแรง และการคุกคามรูปแบบอื่นๆ ตลอดจนการขยายโอกาสให้กับพนักงานอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพต่อความหลากหลาย ความเท่าเทียม และยอมรับความแตกต่าง บริษัทฯ ยังจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและติดตาม ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ร้องทุกข์ และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้สามารถจัดการกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และเยียวยาผู้ถูกละเมิดสิทธิได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกันภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังขยายแนวคิดนี้สู่ห่วงโซ่อุปทานขององค์กรอีกด้วย โดยได้มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการต่อต้านการเลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิด้านความหลากหลายของบุคคล

โครงสร้างการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงานที่ได้รับการเลือกตั้งจากพนักงานทั้งหมด ในการทำหน้าที่ร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานอย่างครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าสวัสดิการต่างๆ ตอบสนองความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง คณะกรรมการสวัสดิการมีการจัดประชุม 3 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามผล ควบคุมดูแลการจัดสรรสวัสดิการ และมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปลี่ยนถ่ายตัวแทนพนักงานใหม่ ๆ เข้ามา ร่วมบริหารงาน และนำเสนอมุมมองที่หลากหลายให้กับองค์กร

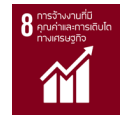
ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ได้จัดประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับสิทธิของพนักงาน โดยมุ่งมั่นพัฒนาสวัสดิการให้เหมาะสม ตอบสนองความต้องการของพนักงาน เช่น การพิจารณาจัดสรรพื้นที่พักผ่อนให้เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น และสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลาย รวมถึงการพิจารณาเพิ่มจำนวนจุดบริการน้ำดื่ม เพื่อให้พนักงานเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดได้ง่ายขึ้น ตลอดจนพิจารณาในเรื่องอื่น ๆ ที่บริษัทฯ สามารถให้ความช่วยเหลือ เพื่อยกระดับคุณภาพเป็นอยู่ของพนักงานภายในองค์กรได้

การส่งเสริมการทำงานของผู้พิการ

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้เปราะบาง โดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการ ด้วยความเชื่อมั่นว่าผู้พิการก็มีศักยภาพและความสามารถไม่แพ้คนทั่วไป บริษัทฯ จึงได้มีการจัดจ้างผู้พิการเข้าทำงานตามมาตรา 33 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้แสดงศักยภาพ มีรายได้ และสามารถพึ่งพาตนเองได้

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการจูงใจรักษาพนักงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

องค์กรจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ ต้องมีความตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรบุคคลในทุกระดับ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินกิจการ หากไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กร ต้นทุนการดำเนินงาน และทำให้ไม่สามารถพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ บริษัทฯ จึงสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานของพนักงาน รวมถึงการประเมินผลที่เป็นธรรม และจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงานภายในองค์กร เพื่อจูงใจและรักษาบุคลากรให้ทำงานในองค์กรต่อไป บริษัทฯ ยังส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน ผ่านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีความสามารถในการทำงาน พร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ในทักษะหรือองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ ตลอดจนมีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566
70.34%	65%



ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)

2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566
6.61	8.05	7.97	6.00

เป้าหมายระยะยาวปี 2573



ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานมากกว่า **85%**

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานมากกว่า **65%**



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **6** ชั่วโมง/คน/ปี

แนวทางการดำเนินงาน

การจัดสรรสวัสดิการและการจูงใจรักษาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ด้วยการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งสวัสดิการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและสวัสดิการที่ส่งเสริมขวัญ กำลังใจ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ยุคสมัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนรู้สึกถึงความห่วงใย การสนับสนุน และสร้างความรู้สึกรักว่าพนักงานเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ตลอดจนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยทำการประเมินในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

หัวข้อในการประเมินความพึงพอใจ	ผลประเมินปี 2566 (%)
1. ความสุขในการปฏิบัติงาน	80.38
2. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	66.04
3. การได้รับความสำคัญหรือการชื่นชม	63.02
4. การผ่อนคลายในการทำงาน	75.85
5. ความสัมพันธ์ต่อเพื่อนร่วมงาน	73.96
6. การให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน	69.81
7. ความสัมพันธ์ต่อหัวหน้างาน	69.81
8. การพัฒนาตนเองของพนักงาน	64.15
9. การเป็นตัวแทนขององค์กร	62.64
10. การเป็นไปในทางเดียวกับบริษัท	77.74
สรุปผลการประเมิน	70.34

เพื่อให้พนักงานมีความพึงพอใจตลอดจนสร้างความผูกพันระหว่างตัวพนักงานและองค์กร บริษัทฯ จึงได้มีการเปิดรับข้อคิดเห็นของพนักงาน ผ่านกล่องรับความคิดเห็น ตัวแทนพนักงาน การประชุมฝ่าย ตลอดจนช่องทางอื่น ๆ ที่มีการจัดเตรียมไว้ เพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุงสวัสดิการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดสรรสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงาน ดังนี้

ห้องอาหารสวัสดิการพนักงาน จัดบริการอาหารที่สะอาด ถูกหลักโภชนาการให้กับพนักงาน	จัดน้ำดื่มสะอาดให้พนักงาน จัดสรรน้ำดื่มที่สะอาด เข้าถึงง่ายให้กับพนักงาน	ห้องปัมน้ำนม จัดห้องสำหรับปัมน้ำนมแต่ตู้แช่น้ำนมที่ถูกต้องลักษณะให้กับพนักงาน
ช่วยเหลืองานอาสาสมัคร ญาติพนักงานมอบเงินช่วยเหลือให้กับพนักงาน รวมถึงสามารถลาเพื่อเข้าร่วมงานอาสาสมัครได้โดยได้รับค่าจ้าง	ตรวจเช็คสุขภาพพนักงาน จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน เพื่อรับทราบสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินยามเกษียณให้กับพนักงาน

ห้องพยาบาลและ พยาบาลประจำ



จัดสวัสดิการรักษาพยาบาล
และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน

การลาภักจรุ:



สามารถลาภักจรุได้เป็นจำนวน
5 วัน โดยได้รับค่าจ้าง

การคัดเลือก พนักงานดีเด่น



การคัดเลือกพนักงานดีเด่นสร้าง
ขวัญกำลังใจให้พนักงาน ผ่านการคัดเลือก
พนักงานดีเด่นที่ปฏิบัติงานได้อย่าง
เป็นไปตามหลักเกณฑ์

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล โดยจัดให้พนักงานในองค์กรได้รับการพัฒนาความรู้และฝีมือ ทักษะ
การทำงาน ตลอดจนมีองค์ความรู้ต่างๆ ที่ดีขึ้น เพื่อสามารถนำมาใช้ประโยชน์กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
มากยิ่งขึ้น และเพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงการดูแลขององค์กร ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตลอดจนความสามารถให้ดียิ่งขึ้น
สร้างความก้าวหน้าให้เป็นรูปธรรม และมุ่งหวังให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งกับองค์กร อยู่ร่วมงานกันในระยะยาว
และองค์กรได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญของ
องค์กรที่ช่วยชี้วัดความสามารถในการทำงานตลอดจนวัดศักยภาพที่ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จ นอกจากนี้การประเมิน
ผลการปฏิบัติงานยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทางอาชีพ (Career Development) ที่สำคัญขององค์กรด้วย
ซึ่งหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ประกอบไปด้วย 2 ประเด็น ได้แก่



ผลการปฏิบัติงานตาม
Key Performance Indicators (KPIs)



พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานทั่วไป
(General Competency)

ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม บริษัทฯ จะยึดผลการประเมินการปฏิบัติ
งานเป็นเครื่องมือสำคัญ ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของพนักงานเพื่อระบุทักษะที่พนักงาน
ต้องการพัฒนา ตลอดจนจัดโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ตรงกับความต้องการขององค์กร และในปี 2566
บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ของพนักงาน ทั้งในหัวข้อที่จำเป็นต่อกระบวนการทำงานและในหัวข้อ
ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานหรือการเติบโตของบริษัทฯ ตลอดจนทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็นของบุคลากร เช่น

- การควบคุมคุณภาพของการผลิตสินค้า ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- การควบคุมการขนส่งสินค้า
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การพัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
- การสรรหาและจ้างงานแรงงานข้ามชาติ
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการฟื้นคืนชีพ
- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

บุคลากรย่อมเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับมาตรการการดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และตลอดจนการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ที่ครอบคลุมสำหรับทั้งบุคลากรขององค์กรและผู้รับเหมาภายใต้การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพโดยตรงการดำเนินชีวิต สุขภาพ หรือส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร อีกทั้งการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพยังเป็นการสร้างและส่งเสริมความพึงพอใจให้กับบุคลากรที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาวได้

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการดำเนินงาน (ราย)

พนักงาน	ผู้รับเหมา	เป้าหมายปี 2566
0	0	0



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการดำเนินงาน
(Lost Time Injuries Frequency Rate: LTIFR)
กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

พนักงาน	ผู้รับเหมา	เป้าหมายปี 2566
2.35	0	3.16



การเจ็บป่วยจากการดำเนินงาน

พนักงาน	ผู้รับเหมา	เป้าหมายปี 2566
0	0	0

เป้าหมายระยะยาวปี 2573



อุบัติเหตุ เป็น 0
(Zero Accident)

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากการดำเนินงานของ
พนักงานและผู้รับเหมา
เท่ากับ **0**



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น
หยุดงานจากการดำเนินงาน
(Lost Time Injuries
Frequency Rate: LTIFR)
3.16 กรณี/1,000,000
ชั่วโมงการทำงาน



อัตราการเจ็บป่วย
จากการดำเนินงาน
เท่ากับ **0**

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน การกำหนดมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงานที่มีต่อพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงการดูแลด้านสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

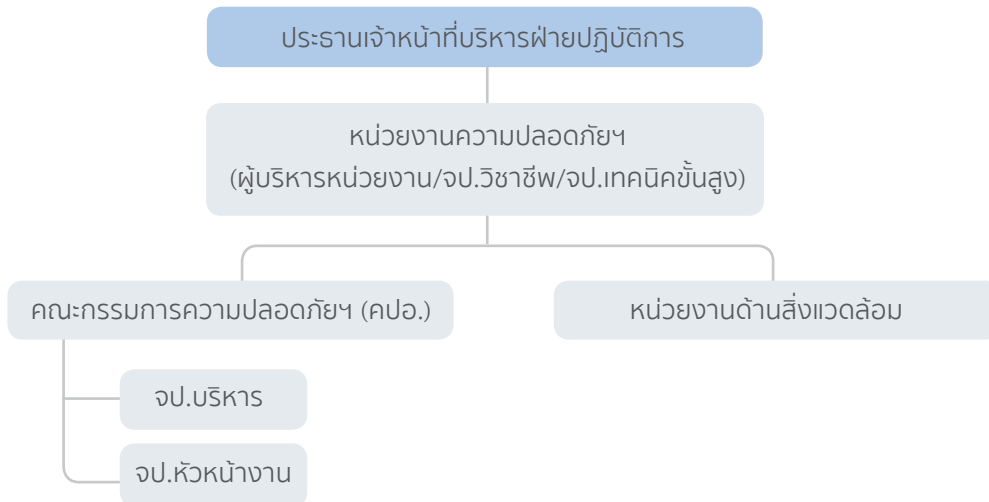


นโยบายความปลอดภัย
อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนระดับผู้บริหาร และตัวแทนพนักงาน เป็นผู้รับผิดชอบ ดูแล และกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย รวมถึงติดตามการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัยฯ ของพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อสุขภาพความปลอดภัยของบุคลากร พร้อมทั้งการตั้งเป้าหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ และการลดเหตุการณ์สูญเสียด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 1 ปี

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



มาตรการส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

บริษัทฯ มุ่งสร้างความเข้าใจและสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคนเพื่อลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุในการทำงาน ผ่านการฝึกอบรมและการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย ดังนี้

อบรมปฐมนิเทศด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่



อบรมโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม



อบรม “JSA การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย”



กิจกรรม “Safety Talk”



อบรมผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่



อบรมดับเพลิงขั้นต้น



การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



อบรมการประชุมพยาบาลเบื้องต้น และการใช้เครื่อง AED



การตรวจวัดสภาพแวดล้อมประจำปี



ตรวจสอบสภาพทั่วไปและตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี



โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

ในการทำงานแต่ละวันของผู้ปฏิบัติงานจะต้องสัมผัสกับเสียงในระดับที่แตกต่างกัน ซึ่งผลเสียที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อหูคือทำให้สูญเสียสมรรถภาพการได้ยินไปชั่วขณะหรืออาจสูญเสียการได้ยินถาวร หากได้รับเสียงที่มีความดังติดต่อกันเป็นระยะเวลานานๆ นอกจากนี้ยังมีผลต่อร่างกายและจิตใจคือทำให้เกิดความเครียด ซึ่งอาจทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง เพื่อลด ป้องกัน และควบคุมอันตรายจากการสัมผัสเสียงในการทำงาน บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยินให้กับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง เช่น แผนกปั้นผสม แผนก Rotary แผนกบด และแผนกเครื่องทำความเย็น เป็นต้น โดยพื้นที่ดังกล่าวจัดให้มีการตรวจระดับเสียงประจำปี กำหนดให้พื้นที่ดังกล่าวต้องมีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การตรวจสุขภาพประจำปี และตรวจสมรรถภาพการได้ยิน

แผนการดำเนินโครงการ



1 การตรวจวัดระดับเสียงในบริเวณโรงงาน

การวิเคราะห์สภาวะการทำงานเกี่ยวกับระดับเสียง และตรวจวัดระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาทำงาน ในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงทุกจุด



2 การฝึกอบรม

1. อบรมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน
2. อบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล



3 การตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยิน

1. ตรวจสอบสุขภาพการได้ยิน 30 วันแรก สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เข้าใหม่
2. ตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยินประจำปี สำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยง



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

- ผลการตรวจสุขภาพการได้ยิน 30 วันแรก สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เข้าใหม่: ไม่พบพนักงานที่มีความผิดปกติด้านการได้ยิน
- ผลการตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยินสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสียงดัง: ไม่พบพนักงานที่มีความผิดปกติด้านการได้ยิน

ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม



ความเสี่ยงและโอกาส

การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน นับเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เกิดประสิทธิภาพที่สุด บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของชุมชนและสังคม จะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการไปได้อย่างยั่งยืนภายใต้การสนับสนุนของชุมชนและสังคม อีกทั้งปัจจุบันกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีแนวโน้มที่จะให้การสนับสนุนธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดี รับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน อันนำมาซึ่งการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องกับชุมชนและสังคมโดยรอบ รวมทั้งเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร ปลูกฝังวัฒนธรรมการดูแลรักษาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการยกระดับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2566



จำนวนข้อร้องเรียน
จากชุมชน เป็น 0

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



จำนวนข้อร้องเรียน
จากชุมชนโดยรอบ

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

เป้าหมายปี 2566

0 กรณี

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าและก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง จึงมุ่งสร้างสรรค์ความเจริญอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน “ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม” เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจมาอย่างสม่ำเสมอ มุ่งเพื่อสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต ให้ความสำคัญกับการจัดการกับปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและคุณภาพชีวิตของผู้คน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับนโยบายใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมมาโดยตลอดมา ทั้งในการดำเนินธุรกิจปกติ (in-process) และกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after-process) ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ และกำหนดให้รับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง โปร่งใส คำนึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นที่ดี แต่ยังเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเพิ่มผลกำไรให้กับธุรกิจ ด้วยการสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม การรับฟังปัญหาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการส่งเสริมการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนและผลประโยชน์ร่วมกัน เป็นการสร้างความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจจากสังคม และเป็นพื้นฐานที่ดีสำหรับความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยยึดถือการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเคารพในความหลากหลาย ความเสมอภาค การไม่แบ่งแยก และสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรทุกฝ่าย ทั้งยังมีการประเมินและทบทวนผลงาน รวมทั้งผลกระทบของบริษัทฯ ผ่านการสำรวจความพึงพอใจและช่องทางการรับข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ข้อกังวล และความคาดหวังของชุมชน เพื่อประเมินการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ โดยผลจากการสำรวจความพึงพอใจนี้จะนำไปใช้เป็นตัวชี้วัดอย่างหนึ่งที่สะท้อนถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน และผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

- 100% ของชุมชนโดยรอบ ไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 93% ของคนในชุมชน ไม่มีความกังวลจากกิจกรรมของบริษัทฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตประจำวัน และ 7% ที่มีความกังวลเล็กน้อย ในด้านการก่อสร้างขยายและปรับปรุงโรงงาน และด้านการบำบัดน้ำเสีย ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต
- ข้อเสนอเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของชุมชนต่อบริษัทฯ ได้แก่ การให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และการดำเนินการปรับปรุง กรณีหากเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ



ทั้งนี้ จากผลการสำรวจความพึงพอใจสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ และชุมชนยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับความต้องการและความคาดหวังที่ชุมชนอยากได้รับจากบริษัทฯ ก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทาง ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนมาอย่างสม่ำเสมอ และพร้อมที่จะสนับสนุนชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจอย่างที่ได้รับตลอดมา

กิจกรรมที่สำคัญในปี 2566

1) ด้านการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของเยาวชน

กิจกรรมสานต่อความรู้ ส่งมอบรอยยิ้มเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566

เด็กและเยาวชนเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญ และเพื่อจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมเยาวชนเหล่านี้ให้เป็นพลเมืองที่ดีในอนาคตของโลก รวมทั้งยังเป็นกลุ่มที่จะเป็นผู้รักษาและฟื้นฟูโลกในวันข้างหน้า บริษัทฯ จึงได้มีการจัดกิจกรรมมอบของขวัญที่จำเป็น รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของ NRF ให้แก่นักเรียนโรงเรียนในระแวกใกล้เคียงบริษัทฯ จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนกว่า 10 โรงเรียน นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมนันทนาการที่สอดแทรกความรู้ด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นการปลูกฝังสาระความรู้ ผนวกกับความสนุกสนาน ผ่านกิจกรรม “คัดแยกขยะ ขยะขึ้นไหน” กิจกรรม “ส่งบอลส่งใจ เพลงหยุดที่ใครคนนั้นตอบ”



2) ด้านสาธารณประโยชน์และการสนับสนุนสุขภาพอนามัย

กิจกรรมสานต่อความรู้ ส่งมอบรอยยิ้มเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566

เด็กและเยาวชนเป็นทรัพยากรที่สำคัญ เพื่อจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมเยาวชนเหล่านี้ให้เป็นพลเมืองที่ดีในอนาคตของโลก บริษัทฯ จึงได้มีการจัดกิจกรรมมอบของขวัญที่จำเป็น รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของ NRF ให้กับนักเรียนในโรงเรียนในระแวกใกล้เคียงบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวนกว่า 10 โรงเรียน นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมนันทนาการที่สอดแทรกความรู้ด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นการปลูกฝังสาระความรู้ ผนวกกับความสนุกสนาน ผ่านกิจกรรม “คัดแยกขยะ ขยะขึ้นไหน” กิจกรรม “ส่งบอลส่งใจ เพลงหยุดที่ใครคนนั้นตอบ”



มอบเงินบริจาคสนับสนุนศิริราชมูลนิธิ เนื่องในวันมหิดล

คณะผู้บริหาร พร้อมด้วยพนักงานบริษัทฯ ร่วมมอบเงินบริจาคเป็นจำนวน 100,000 บาท ให้แก่ศิริราชมูลนิธิ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโรงพยาบาลศิริราช ด้วยปณิธานในการสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านการแพทย์ และสุขภาพที่ดีที่สุดให้กับประชาชนทั่วไป



โครงการบริจาคสิ่งของสนับสนุนมูลนิธิกระจกเงา

ร่วมบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์เครื่องนอน ประกอบด้วย ที่นอนปิกนิก หมอน ผ้าห่ม และมุ้งเหล็กม รวมกว่า 170 ชิ้น เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ที่มีความต้องการและผู้ที่ยากไร้ผ่านมูลนิธิกระจกเงา



3) กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม



กิจกรรมทำบุญตักบาตรเทโว

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเทโวเนื่องในวันออกพรรษา โดยมีผู้บริหารและพนักงานพร้อมใจร่วมตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เพื่อร่วมสืบสานประเพณีสำคัญของไทย

กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี

บริษัทฯ ได้ร่วมทอดกฐินสามัคคี เพื่อความเป็นสิริมงคล และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ณ วัดสุวรรณรัตนาราม (วัดแคทราย) ตำบลแคทราย อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร



4. โครงการ Food for Future Generation

ความมั่นคงด้านอาหารทั่วโลกในปัจจุบันกำลังตกอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่สูงขึ้นเรื่อยๆ พฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เปลี่ยนไป สถานการณ์การโรคระบาด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การจัดการอาหารอย่างยั่งยืน และการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม บริษัทฯ จึงจัดทำโครงการ “Food for Future Generation” ที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือให้ผู้คนที่อึดอ้อยและมีความสุข โดยเฉพาะความต้องการของชุมชนและกลุ่มคนเปราะบาง โดยได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ซึ่งโครงการดังกล่าวเกิดขึ้นจากที่มาจากปัญหาและความต้องการของชุมชน ดังนี้

ปัญหาและความต้องการของชุมชน

- ชุมชนไม่ได้รับการสนับสนุนอาหารที่มีคุณภาพและครบตามหลักโภชนาการจากหน่วยงานรัฐ
- ชุมชนขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่องกับหน่วยงานที่มีความประสงค์มอบอาหารให้

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ชุมชนจะได้รับอาหารที่มีคุณภาพและครบตามหลักโภชนาการ
- ชุมชนสามารถหลุดพ้นช่วงวิกฤติและเปลี่ยนสถานะไม่เป็นกลุ่มผู้เปราะบาง
- ชุมชนสามารถประสานความต้องการสนับสนุนที่จำเป็นจากเครือข่ายองค์กรที่เข้มแข็ง

แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

- จัดทีมงานย่อยทำหน้าที่สำหรับการตรวจสอบสต็อกสินค้าอาหารของบริษัทฯ และคัดแยกสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ แต่ยังมีคุณภาพดี โดยมีทีมงานในการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรของบริษัทฯ เพื่อประสานกับองค์กรภายนอก ชุมชน และผู้เปราะบาง ในการการส่งต่ออาหารให้กับชุมชนและติดตามผลการดำเนินงาน

โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ เดินหน้าสานต่อโครงการ Food for Future Generation โดยการส่งต่ออาหารที่มีคุณค่าให้แก่ผู้ที่ต้องการเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ร่วมมือกับมูลนิธิ Scholar of Sustenance (SOS) บริจาคอาหารให้กับกลุ่มเปราะบาง โดยร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการปรุงอาหารพร้อมรับประทานให้กับชุมชนเขตคลองเตยและชุมชนริมคลองพระโขนง โดยโครงการนี้สามารถส่งมอบอาหารได้ไปแล้วกว่า 23,699 มื้อ และช่วยเหลือผู้เปราะบางรวม 74,617 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริจาคผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานให้กับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าในอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ
- ร่วมบริจาคข้าวสารให้กับมูลนิธิ Grow Home เพื่อดูแลเด็กกำพร้าที่ถูกทอดทิ้ง โดยสนับสนุนอาหารกว่า 174,622 มื้อ และช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางรวม 72,073 ราย



- ลงพื้นที่เยี่ยมผู้ป่วย พร้อมคณะแพทย์และพยาบาลโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลแคราย ผ่านการมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาและติดตามอาการจากแพทย์ประจำโรงพยาบาลฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดถุงยังชีพ ซึ่งประกอบด้วย เครื่องแกงสำเร็จรูป ตราพ่อขวัญ ซอสพริกศรีราชา ตราแซ่บซู๋ ข้าวสาร อาหารแห้ง ที่เป็นประโยชน์ทางโภชนาการ อีกทั้งยังมีสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต่อผู้ป่วย
- จัดกิจกรรมร่วมแบ่งปันน้ำใจให้แก่ทัณฑสถานหญิงชลบุรี เพื่อสร้างกำลังใจให้แก่ผู้ต้องขังหญิงจำนวนกว่า 1,500 คน โดยมอบผลิตภัณฑ์ “แซ่บซู๋” และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในเครือ เพื่อให้ผู้ต้องขังนำไปประกอบอาหาร และสร้างสรรค์ฝีมืออาหารให้ร่อยยิ่งขึ้น



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ Food for Future Generation

ประโยชน์เชิงคุณภาพ






ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถหลุดพ้นจากภาวะกลุ่มเปราะบางได้



ชุมชนมีเครือข่ายการสนับสนุนที่เข้มแข็ง พร้อมต่อยอดไปยังพื้นที่อื่นๆ

ประโยชน์เชิงปริมาณ

ต่อชุมชนและสังคม

	ช่วยเหลือผู้คนกลุ่มเปราะบาง (ราย)	146,690
	ส่งมอบมืออาหารที่มีคุณภาพ (มือ)	198,321
	ลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้คนกลุ่มเปราะบาง (บาท/ปี)	800,000

ต่อบริษัท

	ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดอาหารส่วนเกิน (บาท/ปี)	360,000
	ลดค่าบริหารจัดการสต็อกสินค้า (บาท/ปี)	10,000

ภาคผนวก



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566
การจัดการพลังงานไฟฟ้า					
GRI 302-1 (2016)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,295,098.19	3,220,844.68	3,467,737.21
	ปริมาณไฟฟ้าจากการซื้อ	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,379,900.00	2,334,810.00	2,556,480.00
	ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	915,198.19	886,034.68	911,257.21
GRI 302-3 (2016)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วย	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันผลิตภัณฑ์	236.42	270.07	269.95
การจัดการพลังงานน้ำมันและเชื้อเพลิง					
GRI 302-1 (2016)	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงดีเซล	ลิตร	36,322.60	39,004.00	40,721.13
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเบนซิน (Gasoline 95)	ลิตร	N/A	N/A	65.90
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง Gasohol	ลิตร	N/A	N/A	17,127.69
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเตา	ลิตร	838,500.00	737,800.00	779,800.00
GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง LPG	กิโลกรัม	2,535.00	2,910.00	2,490.00
การจัดการน้ำ					
GRI 303-3 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	166,353.00	159,773.00	160,773.00
	ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	166,353.00	159,773.00	160,773.00
	ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A
	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ	ลูกบาศก์เมตร	33,270.60	31,954.60	32,154.60
GRI 303-4 (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งรวม	ลูกบาศก์เมตร	133,082.40	127,818.40	128,618.40
	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย	ลูกบาศก์เมตร/ตันผลิตภัณฑ์	11.9356	13.3973	12.5156
	ค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำ	บาท	5,765,697.70	5,536,888.21	5,571,652.59

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566
การจัดการก๊าซเรือนกระจก					
GRI 305-1 (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,741.00	3,347.00	3,580.00
GRI 305-2 (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,606.00	1,571.00	1,702.00
GRI 305-3 (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,785.47	10,743.37	10,082.42
	ประเภทที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,075.03	10,081.85	9,360.33
	ประเภทที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	710.44	661.49	714.41
	ประเภทที่ 5 ของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	0.03	7.68
GRI 305-4 (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,347.00	4,918.00	5,282.00
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	15,132.47	15,661.37	15,364.42
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต	0.288	0.304	0.302
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต	0.814	0.969	0.879
การจัดการขยะและของเสีย					
GRI 306-3 (2020)	ปริมาณขยะและของเสียรวม	ตัน	17.47	14.95	28.36
	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย	ตัน	17.20	14.77	28.01
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย	ตัน	0.54	0.17	0.34

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566
GRI 306-4 (2020)	ปริมาณขยะและของเสีย ที่นำมาใช้ประโยชน์รวม	ตัน	-	3.61	18.33
	ขยะและของเสียไม่อันตราย	ตัน	-	3.51	18.33
	การนำมาใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล	ตัน	-	-	0.12
	การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	-	-	2.58
	การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	-	-	15.64
GRI 306-5 (2020)	ขยะและของเสียอันตราย	ตัน	-	0.10	0.00
	การนำมาใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล	ตัน	-	-	0.00
	การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	-	-	0.00
	การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	-	-	0.00
	ปริมาณขยะและของเสีย ที่นำไปกำจัด	ตัน	-	-	10.02
	ขยะและของเสียไม่อันตราย	ตัน	-	-	9.68
	การเผาเพื่อเป็นเชื้อเพลิงผสม	ตัน	-	-	0.00
	การฝังกลบ	ตัน	-	-	9.68
	ขยะและของเสียไม่อันตราย	ตัน	-	-	0.34
	การเผาเพื่อเป็นเชื้อเพลิงผสม	ตัน	-	-	0.17
	การฝังกลบ	ตัน	-	-	0.17
ข้อมูลข้อพิพาท/การถูกตัดสินความผิด/การถูกฟ้องร้อง/การถูกร้องเรียนในประเด็นด้าน ESG					
	ข้อพิพาท/การฟ้องร้อง/ ข้อร้องเรียนด้าน ESG ที่เกิดขึ้น	กรณี	-	-	0
	ข้อพิพาท/การฟ้องร้อง/ ข้อร้องเรียนด้าน ESG อยู่ระหว่างกระบวนการ พิจารณาจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	กรณี	-	-	0
	ข้อพิพาท/การฟ้องร้อง/ ข้อร้องเรียนด้าน ESG ที่ เสร็จสิ้นตามกระบวนการแล้ว	กรณี	-	-	0

หมายเหตุ

- ขอบเขตการเก็บข้อมูลจากบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด

ข้อมูลด้านบุคลากร

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงาน								
GRI 405-1 (2016)	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	879		841		886	
			341	538	323	518	347	539
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ								
GRI 405-1 (2016)	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	156	204	139	194	159	193
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	166	303	165	288	166	307
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	19	27	19	36	22	39
จำนวนพนักงานแยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน								
GRI 405-1 (2016)	ในประเทศไทย	คน	341	538	323	518	347	539
	ในต่างประเทศ	คน	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ								
GRI 405-1 (2016)	ไทย	คน	108	226	97	227	114	238
	เมียนมาร์	คน	231	312	224	289	229	301
	อิตาลี	คน	1	0	1	0	0	0
	อังกฤษ	คน	0	0	1	0	2	0
	ฟิลิปปินส์	คน	0	1	0	2	0	2
จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่ง								
GRI 405-1 (2016)	ระดับปฏิบัติการ	คน	310	499	297	478	328	519
	ระดับบริหาร	คน	21	20	8	19	10	15
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	10	19	18	21	9	5
การจ้างงานประเภทอื่นๆ								
GRI 405-1 (2016)	การจ้างงานผู้พิการ	คน	8		9		9	
การจ้างงาน								
GRI 401-1 (2016)	การจ้างงานใหม่	คน	238	237	224	269	145	248
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	4.88		4.89		3.70	
	อัตราการสรรหาภายใน	ร้อยละ	0.57		0.83		0.79	

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การลาออก								
GRI 401-1 (2016)	จำนวนการลาออก	คน	539		622		353	
			249	290	284	338	126	227
	จำนวนการลาออกโดย สมัครใจ	คน	539		622		353	
			249	290	284	338	126	227
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	5.11		6.16		3.32	
อัตราการลาออก โดยสมัครใจ	ร้อยละ	5.11		6.16		3.32		
ข้อพิพาทด้านแรงงาน								
	ข้อพิพาทด้านแรงงาน ที่สำคัญ	ครั้ง	0		0		0	
การฝึกอบรม								
GRI 404-1 (2016)	การฝึกอบรมพัฒนา พนักงาน	ชั่วโมง	2,851		5,004		5,040	
			978	1,873	1,823	3,181	1,794	3,246
	การฝึกอบรมพนักงาน ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	762	1,486	1,226	2,294	1,568	2,886
	การฝึกอบรมพนักงาน ระดับบริหาร	ชั่วโมง	216	387	597	887	226	360
	ค่าเฉลี่ยการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมง/ คน/ปี	6.61		8.05		7.97	
การสร้างความผูกพันกับพนักงาน								
	ผลประเมินความพึง พอใจของพนักงาน	ร้อยละ	-		-		70.34	

หมายเหตุ

- ขอบเขตการเก็บข้อมูลจากบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ข้อมูลด้านการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงาน	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0		0		0	
			0	0	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	กรณี	4		8		5	
			3	1	3	5	3	2
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	ราย	4		8		5	
			3	1	3	5	3	2
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.90		3.96		2.35	
4.08			0.73	4.25	3.81	4.03	1.45	
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	2,102,184		2,018,400		2,126,400		
		735,764.40	1,366,419.60	706,440	1,311,960	744,240	1,382,160	
403-10 (a) (2018)	จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0		0		0	
			0	0	0	0	0	0
	จำนวนกรณีที่เจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด	กรณี	0		0		0	
			0	0	0	0	0	0

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้รับเหมา			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
403-9 (a) (2018)	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0		0		0	
			0	0	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	กรณี	0		0		0	
			0	0	0	0	0	0
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	ราย	0		0		0	
			0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	227,426		219,048		229,848		
		216,055	11,371	208,096	10,952	218,356	11,492	
403-10 (a) (2018)	จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0		0		0	
			0	0	0	0	0	0
	จำนวนกรณีที่เจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด	กรณี	0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ

- ขอบเขตการเก็บข้อมูลจากบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
- พนักงานบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง พนักงานทุกตำแหน่งที่ได้รับค่าจ้างรวมถึงสวัสดิการจากบริษัทเท่านั้น
- ผู้รับเหมาบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง ผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุง และ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.)
- อุบัติเหตุจากการทำงาน คือ อุบัติเหตุจากการทำงานที่อยู่ภายใต้คำสั่งบริษัท รวมถึงอุบัติเหตุด้านยานยนต์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน = จำนวน (กรณี) ของการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และรายงานกระบวนการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Standards 2021 โดยใช้ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์ “Reference” รวมถึงการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติและข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact (UNGC)

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 โดยครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้ความสนใจครบทุกประเด็น โดยผลการดำเนินงานดังกล่าว ครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง และมีอำนาจในการบริหารจัดการ ได้แก่

- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซีดี ฟู้ด จำกัด



ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และกิจการสังคม

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานกรุงเทพฯ: 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์
ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: +6622 556 851

อีเมล: sustainable@nrinstant.com

เว็บไซต์: <https://www.nrinstant.com>

GRI Content Index

Statement of use	NR Instant Produce Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards.			
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021			
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report	56-1 One Report	URL
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Page 12-13		
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Page 83		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 83		
	2-4 Restatements of information	Not applicable		
	2-5 External assurance	Not applicable		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Page 5, 12		
	2-7 Employees	Page 79		
	2-8 Workers who are not employees	Not applicable		
	2-9 Governance structure and composition	Page 18-19	Page 190	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body		Page 227-230	
	2-11 Chair of the highest governance body		Page 192-193	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 2-3		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 2-3, 20		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Page 22		
	2-15 Conflicts of interest		Page 256	
	2-16 Communication of critical concerns	Page 26-27	Whistleblowing	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report	56-1 One Report	URL
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body		Page 355-362	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		Page 232-234	
	2-19 Remuneration policies		Page 170, 218	
	2-20 Process to determine remuneration		Page 209	
	2-21 Annual total compensation ratio	Not applicable		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 2-3		
	2-23 Policy commitments			Sustainable Development Policy
	2-24 Embedding policy commitments	Page 20		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 26-27		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 26-27		
	2-27 Compliance with laws and regulations	Page 24		
	2-28 Membership associations	Page 15		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Page 6-9		
	2-30 Collective bargaining agreements	Not applicable		
Material Topics				
GRI 3:	3-1 Process to determine material topics	Page 10		
Material Topics 2021	3-2 List of material topics	Page 11		
Economic Performance				
GRI 201:	201-1 Direct economic value generated and distributed		Page 122-132	
Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Page 46		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report	56-1 One Report	URL
Anti-corruption				
GRI 301: Materials 2016	3-3 Management of material topics	Page 24-28		
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Page 28		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Page 24		
Tax				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	Tax Policy		
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Tax Policy		
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 49-52, 76		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 76		
	302-3 Energy intensity	Page 76		
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 49-50		
Water and Effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 49-52		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2 Management of water discharge-related impacts	Page 51		
	303-3 Water withdrawal	Page 76		
	303-4 Water discharge	Page 76		
	303-5 Water consumption	Page 76		
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 45-48		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 77		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 77		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report	56-1 One Report	URL
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 77		
	305-4 GHG emissions intensity	Page 77		
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 46		
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 53-57		
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 54-57		
	306-3 Waste generated	Page 77		
	306-4 Waste diverted from disposal	Page 77		
	306-5 Waste directed to disposal	Page 77		
Supplier Environmental Assessment				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Page 35-36		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Page 37		
Employment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 62-64		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 79-80		
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 65-68		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Page 66		
	403-3 Occupational health services	Page 68		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Page 66		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report	56-1 One Report	URL
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 66-67		
	403-9 Work-related injuries	Page 81-82		
	403-10 Work-related ill health	Page 81-82		
Training and Education				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 62-64		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Page 80		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 64		
Diversity and Equal Opportunity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 61		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 18, 79		
Non-discrimination				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Page 58		
Freedom of Association and Collective Bargaining				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Page 61		
Child Labor				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Page 58-61	Human Rights Policy	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report	56-1 One Report	URL
Forced or Compulsory Labor				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Page 58-61		Human Rights Policy
Local Communities				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 69-74		
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Page 73-74		
Supplier Social Assessment				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 35-36		
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Page 37		
Customer Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 38-40		
Marketing and Labeling				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 38-40		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Page 39		
Customer Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 29-32, 41-44		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Page 29, 42		



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

โทรศัพท์ +6634 849576-80

www.nrinstant.com



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566